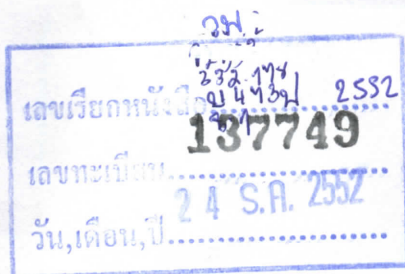




ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกใช้บัตรออมสิน วีซ่า เดบิต  
ของลูกค้านักวิชาการออมสินเขตศิริราช

นางสาวบุญธิดา ไวยศิลป์



ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2552

**Marketing Mix Factors of Selection of VISA Debit Cards of The  
Government Savings Bank 's Customers in Siririj Area**

**Miss. Boonthida Vaiyasilpa**

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009