

บรรณานุกรม

- กล้าหาญ รุ่งเรืองยิ่ง. (2545). **แนวทางในการเพิ่มปริมาณผู้ใช้บริการบัตรเดบิต SCB Easy Card ของธนาคารไทยพาณิชย์ : กรณีศึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสุรินทร์.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนนิก. (2545). **การตลาดในศตวรรษที่ 21 (พิมพ์ครั้งที่ 2).** กรุงเทพมหานคร : กลุ่ม แอดวานซ์ รีเสิร์ช.
- ชัชมนันท์ อุดลรัตน์. (2544). **การวิเคราะห์อุปสงค์ของบัตรเดบิตวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์.** พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เพชรนภา ไสยสมบัติ. (2549). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือเช่าวีซีดี ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- พัชรภรณ์ ตูลยนิษกะ. (2544). **ปัจจัยสื่อสารทางการตลาดเพื่อจูงใจผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครใช้บัตรวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์.
- ยงทรัพย์ เหล่ารุ่งฤทธา. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเดบิต VISA ELECTRON “Be1” จากบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขามัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศรีพรหม มุลรัตน์. (2545). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของโรงพยาบาลนครินทร์ในเครือวิสต้า จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2536). **สร้างบริการ สร้างความประทับใจ.** กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ด บুক.
- สุคนธ์ทิพย์ ศรีจันทร์. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของประชาชนใน จังหวัดมหาสารคาม.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย มหาสารคาม.

Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management : an Asian Perspective** (3rd ed.). Sigapore :

Prentice-Hall.

_____. (1996). **Marketing Management : Marketing Concepts and Tools**. New Jersey :

Prentice-Hall.

_____. (1994). **Marketing management**. (8th ed). New Jersey : Prentice Hall.