

ชื่อวิทยานิพนธ์ การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาและการวิเคราะห์ห่อภิมาน

ผู้วิจัย นางสาวภัทรีภรณ์ วงภูธร ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.นิธิภัทร บาลศิริ 2) ดร.สุรางคนา มัณยานนท์ ปีการศึกษา 2559
จำนวน 173 หน้า คำสำคัญ การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ การประชาสัมพันธ์สถานศึกษา

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สังเคราะห์วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา 2) สังเคราะห์วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ห่อภิมาน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่พิมพ์เผยแพร่ระหว่างปีการศึกษา 2541-2556 และมีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 80 เรื่อง ซึ่งผลการวิจัยมีความสมบูรณ์และเหมาะสมกับการสังเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา จำนวน 80 เรื่อง ในขณะที่ผลการวิจัยมีค่าสถิติที่มีความสมบูรณ์และเหมาะสมกับการสังเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ห่อภิมานมีเพียง 27 เรื่อง โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้ 1) เป็นผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา ระหว่างปีการศึกษา 2541-2556 เรื่องการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ซึ่งเป็นงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 2) เลือกวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาที่ศึกษาตัวแปรเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา 3) เลือกวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาที่ศึกษาตัวแปรเกี่ยวกับการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา 4) ศึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาเชิงเปรียบเทียบและเชิงสหสัมพันธ์ที่มีค่าสถิติ t , F , r หรือค่าไคสแควร์ ที่มีค่าสถิติที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ห่อภิมาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบบันทึกข้อมูลคุณลักษณะของวิทยานิพนธ์ แบบบันทึกรายละเอียดของวิทยานิพนธ์ และแบบประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ห่อภิมานใช้แนวคิดของกลาส (Glass) ในการคำนวณค่าขนาดอิทธิพล

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเพศพบว่านักวิจัยเพศหญิงทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า สถาบันอุดมศึกษาที่เป็นแหล่งผลิตงานวิจัยมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยมหาสารคามปีการศึกษาที่ผลิตงานวิจัยมากที่สุด คือ ปีการศึกษา 2551-2556 ประเภทงานวิจัยที่พบมากที่สุด คือ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยมากที่สุด สถิติพื้นฐานที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลมากที่สุด คือ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบสมมติฐานค่า t และค่าเอฟ ผลสรุปที่ได้จากวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่ศึกษาการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาและมีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 2) ผลการวิเคราะห์ห่อภิมานพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์สถานศึกษา ที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือ ประสิทธิภาพการบริหาร รองลงมา คือ สถานภาพของผู้บริหาร ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพศ บุคลิกภาพ ขนาดของสถานศึกษา ระดับการศึกษา/วุฒิการศึกษา ที่ตั้งของสถานศึกษา และประสิทธิภาพการทำงาน การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้านที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการจัดการประชาสัมพันธ์ รองลงมา คือ ด้านการปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ ด้านการให้บริการประชาสัมพันธ์ ด้านการประเมินผลและการปรับปรุงงาน ด้านแนวปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดระบบการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ ด้านสถานภาพ ด้านการประเมินผลและการปรับปรุงงาน การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้านที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการประเมินผลงาน รองลงมา คือ ด้านการประสานงาน ด้านการวางแผน ด้านการจัดหาทรัพยากร ด้านการจูงใจให้ปฏิบัติงาน ปัญหาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ด้านที่มีค่าขนาดอิทธิพลเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการจูงใจให้ปฏิบัติงาน รองลงมา คือ ด้านการประเมินผลด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานและการติดต่อสื่อสาร ด้านการจัดหาทรัพยากร และด้านการกำหนดปัญหา

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1. 2.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Thesis title: A Synthesis of Student Theses on School Public Relation with Content Analysis and Meta Analysis

Researcher: Miss Patthareepon Wongphuthorn. Degree: Master of Education (Educational Administration). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: 1) Dr.Nithipattara Balsiri
2) Dr.Surangkana Manyanon. Academic year: 2016. 173 pp. Keywords: research synthesis, school public relation

Abstract

The objectives of this research were to: 1) synthesize the student theses concerning school public relation by content analysis method, and 2) synthesize student theses concerning school public relation by meta analysis method. The samples were graduate student theses published between academic years 1998-2013. Eighty research reports were analysed by content analysis method. Twenty-seven research reports employed suitable and appropriate statistics were analysed by meta analysis method. They passed the criteria of school public relation and the management of school public relation. The selection criteria were. 1) complete school public relation research reports during school academic years 1998 – 2013; 2) the variables were about school public relation; 3) the research reports contained variables about school public relation management; 4) the statistics were comparison and correlation with t, F, r or χ^2 which could be used in meta analysis. The research instruments were research characteristics recording form, research detail recording form, and research quality recording form. Statistics for data analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation. Meta analysis based on Glass's method for calculating the effect size was used.

The research revealed that: 1) student theses quality evaluation result as a whole was at excellent level. Comparison between genders indicated that female researchers produced higher research quality than male researchers at .05 level of significance. The content analysis found that the highest research producing institute was Mahasarakham University. The period they produced highest research reports was between academic years 2008-2013. Types of research report found most were quantitative research reports and qualitative research reports with purposive sampling method. The questionnaires were most used in the research operation. The statistics most used in the research data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The statistics for hypothesis testing were t-test and F-test. The conclusion derived from research reports found that school public relation operation was at high level. Most of the research reports studied about the conditions of school public relation operation and next were school public relation activity management and school public relation operation and 2) meta analysis found that factors effecting school public relation with the highest effect size was administration experience, next were status of the administrators, operation experience, gender, characteristics, school size, school education stage, school location and working experience. The school public relation operation that had the highest effect size was school public relation management, next were school public relation practice, school public relation service, evaluation and work improvement, the management of public relation media production system. The school public relation management aspect that had the highest effect size was evaluation, next aspects were coordination, planning, resource management, and work motivation. The problems in school public relation that had the highest effect size was work motivation, next were evaluation, planning, operation and communication, resource management, and problem identification.

Student's signature

Thesis advisors' signatures 1. 2.