



ส่วนประสมทางการตลาดที่ถูกค้าใช้ในการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดป่าป่า  
ของสำนักงานประปาสาขาสุขุมวิท การประปานครหลวง

นางสาววิริยาภรณ์ ศิวีไล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2560

ส่วนประสมทางการตลาดที่ถูกค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดป่าป่า  
ของสำนักงานประปาสาขาสุขุมวิท การประปานครหลวง

นางสาววิริยาภรณ์ คิวไล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2560

Marketing Mix Used by Customers for Purchasing PAPA Bottled Drinking  
Water of Sukhumvit Branch Office, Metropolitan Waterworks Authority

Miss Viriyapond Sivilai

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for The Degree of Master of Business Administration

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2017