

ชื่อวิทยานิพนธ์	การศึกษาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษาสังกัด กรุงเทพมหานคร เขตภาษีเจริญ
ผู้วิจัย	นางสาวอรไทย บรรลุ ปีการศึกษา 2546
ปริญญา	ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา
ผู้ควบคุม	1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิสารัตน์ ศิลปเดช 2. ดร. สุทธิติ ชัดติยะ 3. รองศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการศึกษาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษา สังกัด กรุงเทพมหานคร เขตภาษีเจริญ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษา และ 2. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร ในเขตภาษีเจริญ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยอาศัยข้อมูล 2 ลักษณะ คือ ข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร เขตภาษีเจริญ จำนวน 7 คน และครูผู้ปฏิบัติหน้าที่สอน จำนวน 206 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การตีความข้อมูลและการเปรียบเทียบข้อมูล แล้วนำมาดำเนินการสังเคราะห์ร่วมกัน เพื่อประมวลเป็นคำตอบของการวิจัย

### ผลการวิจัย พบว่า

ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร เขตภาษีเจริญ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นตรงกันระหว่างผู้บริหารและครูอยู่ใน ระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านวิธีการและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

และด้านการบริหารงานบุคคลอยู่ในระดับสูง ส่วนประสิทธิภาพด้านการบริหารงบประมาณและวัสดุอุปกรณ์ อยู่ในระดับปานกลาง

นอกจากนี้ ยังพบว่า การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาทุกโรงเรียน มีการคัดเลือกและมีคำสั่งแต่งตั้งผู้ที่มีความรู้ความสามารถและมีคุณสมบัติเหมาะสมให้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดขอบข่ายงานประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน แต่ไม่มีการจัดสรรงบประมาณเฉพาะและวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นเครื่องมือในการสื่อสารโดยตรง สำหรับด้านวิธีการและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ดำเนินการใน 2 ลักษณะ คือ การประชาสัมพันธ์ภายในและการประชาสัมพันธ์ภายนอกโรงเรียน ผู้ปกครองและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทางโรงเรียนได้จัดขึ้นเป็นอย่างดี และยังให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านอย่างเต็มใจและพึงพอใจ ในส่วนของปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ มี 3 ประการคือ 1. ด้านบุคลากร พบว่า บุคลากรไม่มีวุฒิทางการศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ 2. ด้านงบประมาณ พบว่า ไม่มีการจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์เป็นการเฉพาะ และ 3. ด้านวัสดุอุปกรณ์ พบว่า ไม่มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับการประชาสัมพันธ์เป็นการเฉพาะ

ผลการศึกษายังชี้ให้เห็นแนวโน้มและแนวทางในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ว่า ทุกโรงเรียนได้มองเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ และเห็นว่าควรมีการอบรมพัฒนาครูให้มีความรู้และความสามารถในการใช้สื่อเทคโนโลยีได้อย่างมั่นใจและให้เกิดประโยชน์คุ้มค่ามากที่สุด

- Thesis Title : The Study on Public Relations Efficiency of the Bangkok Metropolitan Administration Primary Schools in Phasicharoen District.
- Researcher : Ms.Orathai Banlu , Academic Year 2003
- Degree : Master of Education (Educational Administration)
- Thesis Advisors : 1. Assist. Prof. Dr. Nisarath Sinlapadech  
: 2. Dr. Suthiti Khatiya  
: 3. Asso. Prof. Noppongs Bunyajitradulya

### ABSTRACT

The study on the Public Relations Efficiency of the Bangkok Metropolitan Primary Schools in Phasicharoen District has 2 main purposes. Firstly, to study the efficiency of public relations carried out by Bangkok Metropolitan Administration primary schools. Secondly, to study problems and obstacles of public relations activities of Bangkok Metropolitan Administration primary schools in Phasicharoen District.

This Research was a survey research which collected both quantitative and qualitative data. The population and samples were 7 Administrators and 206 teachers of primary schools of Bangkok Metropolitan Administration in Phasicharoen District. The research instruments were questionnaires, comprehensive interviews and *participatory* observation.

The quantitative data was analyzed by using the percentage, mean and the standard deviation while qualitative data was analyzed by the data interpretation and constant comparison, after the results from both analysis were synthesized to find the answer of the research. The results of the research were that, in general, the opinions of Bangkok Metropolitan administrators and teachers in Phasicharoen District on public relations efficiency of primary schools were different and were at average level. But in each part, it was found that the efficiency of the process, the public relations activities and

relations efficiency of primary schools were different and were at average level. But in each part, it was found that the efficiency of the process, the public relations activities and the personnel administration were at high level. The efficiency of the budgetary and material administration were average level.

The results of the research revealed that in terms of public relations management, every school appointed persons who had appropriate personalities special skills and experiences to be responsible for the task and also formulated a clear- framework for it. Every school did not directly allocate a budget for the procurement of communication equipment. In terms of process and activities, they involved two characteristics : public relations within and outside the schools. Parents and numbers of communities took part in the schools activities very well. Moreover, they voluntarily supported and participated in the activities .

On problems and obstacles of public relations. The research found that

1. The person who was responsible for the public relations did not graduate in this field.
2. No budget was allocated for public relations.
3. No budget allocation for the procurements of related equipment.

The research result also revealed the tendency and direction of public relations development, in which every school realized the importance of the application of modern technology in the public relations work, and of the training of teachers on the use of technology in order to promote their confidence and ensure that the available technology was used with maximum benefits