

ชื่อภาคนิพนธ์	การประชาสัมพันธ์โรงเรียนของโรงเรียนคาทอลิก สังกัดอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ เขต 3
ผู้วิจัย	นางสาววิรัชดา ยิ่งสมสุข ปีการศึกษา 2546
ปริญญา	ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การบริหารการศึกษา
ผู้ควบคุม	1. ดร.สมศักดิ์ ดลประสิทธิ์ 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมिता บุญวาต

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร ครู นักเรียนและผู้ปกครองนักเรียนรวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคในด้านการประชาสัมพันธ์โรงเรียนของโรงเรียนคาทอลิก สังกัดอัครสังฆมณฑลกรุงเทพฯ เขต 3 ประชากรประกอบด้วยผู้บริหาร ครู นักเรียนและผู้ปกครอง นักเรียนจำนวน 17,701 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 895 คน ตามตารางสุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan แนวคิดที่นำมาศึกษาเป็นกรอบแนวคิดของ Kindred, Leslie W. ซึ่งประกอบไปด้วยความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครองและโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับโรงเรียน การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และ สื่อมวลชน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหาร ครู นักเรียนและผู้ปกครองเกี่ยวกับสภาพการจัดการการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ปัญหาและอุปสรรคในด้านการประชาสัมพันธ์โรงเรียน มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามผู้บริหารและ ครู = 0.91 และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามผู้ปกครองและนักเรียน = 0.85

ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมผู้บริหาร ครู นักเรียนและผู้ปกครอง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่าผู้บริหารและครูมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียนและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครองและโรงเรียนอยู่ในระดับมาก ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียนของผู้ปกครองอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การจัดปฐมนิเทศนักเรียนใหม่ เพื่อให้เข้าใจระเบียบข้อบังคับ วิธีดำเนินชีวิตในโรงเรียน การจัดกิจกรรมประกาศเกียรติคุณยกย่องนักเรียนที่ทำความดีความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ของนักเรียนอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การจัดส่งนักเรียนเข้าประกวดผลงานทางวิชาการ การแข่งขัน
ในด้านความรู้ ทักษะและความสามารถที่องค์กรต่างๆ หรือชุมชนจัดขึ้น การจัดกิจกรรมประกาศ
เกียรติคุณ ยกย่องนักเรียนที่ทำความดี การจัดโครงการปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ เพื่อสร้าง
ความผูกพันให้กับนักเรียน

ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน โดยภาพรวมผู้บริหารและครูมี
ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย ส่วนผู้ปกครองและนักเรียนมีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

Term Paper Title : The Public Relations of the Catholic Schools in Bangkok Archdiocese, Region 3.
Researcher : Miss Witchaladda Yingsomsuk, 2003 Academic Year
Degree : Master of Education Administration
Term Paper Advisors : 1. Dr. Somsak Donprasit
2. Asst. Prof. Smita Boonvas

ABSTRACT

This study aimed to collect and to analyze the opinions, the problems as well as the obstacles of the administrators, the teachers, the students and the parents of the Catholic schools under supervision of Bangkok Archdiocese of the 3 Region. The sample group of 895 members was selected from the administrators, the teachers, the parents, and the students altogether 17,701 through the use of Krejcie and Margan's random table. The conceptual framework used in the study was of Kindred Leslie W. which consisted of the relationship : among the personnel of the schools, between the teachers and the students, between the alumni members and the schools, between the parents and the schools, between the community and the schools including the use of document, publication as well as media. The device used in gathering information was the questionnaire to find out about : the opinions of the administrators, the teachers, the students and the parents as well as the problems and the obstacles on the school public relations management. The reliability of the questionnaire of the administrators and the teachers was at 0.91 and of the parents and the students was at 0.85

From the research results, it was found that holistically the opinions of the administrators, the teachers, the students, the parents on the school public relations were at the level of high. To consider on each aspect, the opinions of the administrators and the teachers on : the relationship between the teachers and the students, the relationship among the school personnel, and the relationship between the parents and

the school were at the level of high. And the details of the high level of the school public relations of the parents were of the orientation given to new students for more understanding on the rules and the regulations of the school, the way of life in the school, and the honor giving activities for the students with extra curricular activities. Where as the details of the high level of the public relations of the students were about : the encouraging of the students to participate in academic competitions held by organizations or communities, the activities on giving the honor to the students doing any good activity, and the orientation and leaving school activities for closer relationship.

As a whole the problems and the obstacles on the school public relations, the administrators and the teachers were at the low level ; whereas the parents and the students were at the moderate level.