

บรรณานุกรม

- กิตติบตี คุณ โลहित. (2552). การตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน). มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กุลพงษ์ อดิโรจนสกุล. (2554). ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตกับบริษัทอเมริกันอินเตอร์แนชชั่นแนล แอสซัวร์ันส์ จำกัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และคณะ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เอ็กเปอร์เน็ท.
- พุทธมาศ บำเหน็จพันธ์. (2549). ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วัลลภ ลำพาย. (2547). เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วีรุช มาชะศิริานนท์. (2542). การทำการตลาด 23 วิธี How to market your business. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ศิริประภา รัตนจันทร์. (2554). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หมอนสมุนไพรของกลุ่มแม่บ้านบ้านดง ตำบลม่วงไข่ อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- _____. (2539). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิสิทธิ์พัฒนา.
- _____. (2541). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: บิซิเนสเว็ลด์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมพงษ์ ศรีรุ่งเรืองชัย. (2553). ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สน ร้าน PINERY FURNITURE เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

- เสริมศักดิ์ ยั้งยืน. (2554). ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาลอนคู่
ตราเพชร ของผู้บริโภค อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์.
- เสาวนีย์ แต้มทอง. (2552). ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการ
กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn
and Bacon.
- Gulick, Luther and Urwick, Lyndall. (1973). **Papers on the Science of Administration**. New
York: McMillan.
- Huffman, K. (2002). **Psychology in action**. (6th ed.) New York: John wiley & sons.
- Hurlock, E. (1995). **Adolescent development**. New York: McGraw-Hill.
- Koontz, Harold, Cyril, O' Donnel and Heinz, Weihrich. (1984). **Management**. Auokland:
McGraw-Hill.
- Kotler , Phillip. (2003). **Marketing Management**. (11th ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Krejcic, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological
measurement**. New York : McGraw-Hill.
- Oskam, S. (1977). **Attitudes and opinion**. New Jersey: Prentice – Hsll.
- Remmers, H.H. (2002). **Introduction to opinion and attitude measurement**. New York: Harper
& Brothers.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer behavior**. (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ:
Prentice-Hall.
- Shaw, M.E. and wright, J.M. (1967). **Scales for the measurement of attitudes**. New York:
McGraw – Hill.