

ภาคผนวก
-แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของลูกค้านักต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง
กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับจะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของลูกค้านักต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997)

จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) น้อยกว่า 25 ปี

2) 25-40ปี

3) 40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

2) พนักงานบริษัท

3) ธุรกิจส่วนตัว

สำหรับผู้วิจัย

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,001 – 20,000 บาท
 3) มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของลูกค้านักเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด

เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. สินค้าตรงตามความต้องการ						<input type="checkbox"/>
2. สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน						<input type="checkbox"/>
3. สินค้ามีความหลากหลาย						<input type="checkbox"/>
4. สินค้ามีความทันสมัย						<input type="checkbox"/>
5. สินค้าสวยงามคงทน						<input type="checkbox"/>
6. มีสินค้าตามโอกาสและเทศกาลจำหน่าย						<input type="checkbox"/>
7. ให้คำแนะนำด้านการออกแบบสินค้า						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						
8. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า						<input type="checkbox"/>
9. ราคาการบริการด้านอื่นๆ เช่น การผลิต การออกแบบ มีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
10. สินค้าและบริการราคายุติธรรม						<input type="checkbox"/>
11. สินค้าราคาถูกกว่าบริษัทอื่น						<input type="checkbox"/>

หอสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
ด้านราคา (ต่อ)						
12. คิดป้ายราคาชัดเจนถูกต้อง						<input type="checkbox"/>
13. การให้ส่วนลดในการซื้อปริมาณมาก						<input type="checkbox"/>
14. การลดราคาตามเทศกาลโอกาสต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
15. มีป้ายชื่อหรือสัญลักษณ์ของร้านขนาดใหญ่ สังเกตเห็นได้ง่าย						<input type="checkbox"/>
16. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง						<input type="checkbox"/>
17. สถานที่จัดวางสินค้าเป็นสัดส่วน						<input type="checkbox"/>
18. ความสะดวกในการซื้อสินค้า						<input type="checkbox"/>
19. ที่จอดรถ เพียงพอ ปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
20. ส่งสินค้ารวดเร็วตามกำหนด						<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
21. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
22. บริการพิเศษอื่น โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย						<input type="checkbox"/>
23. การให้ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์						<input type="checkbox"/>
24. การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด

เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)	
ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)						
25. การจัดงานอีเวนต์ออกบูธต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
26. การบริการของพนักงานขายรวดเร็ว						<input type="checkbox"/>
27. พนักงานมีอัธยาศัยดี สุภาพ						<input type="checkbox"/>

ขอบคุณสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายธงชัย คล้ายแสง
วัน เดือน ปีเกิด 1 พฤศจิกายน 2502
ภูมิลำเนา กรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2523 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขต
เทคนิคกรุงเทพ
- พ.ศ. 2526 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
วิทยาลัยเพาะช่าง
- พ.ศ. 2531 ปริญญาตรีอุตสาหกรรมศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- พ.ศ. 2557 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2524 บริษัท ปิยะวัฒน์อุตสาหกรรมการยาง จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2530 บริษัท เอเชียนฟุตแวร์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ศ. 2540 ผู้บริหารบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ถึง
ปัจจุบัน
- พ.ศ. 2554 ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการ การศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (กิตติมศักดิ์)
สภาผู้แทนราษฎร