

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักต์ (1997) จำกัด  
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นายธงชัย คล้ายแสง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) คร. จันทวัลย์ ศูนย์สวัสดิ์ 2) รศ. ภาชนา สรเพชญ์พิสัย  
ปีการศึกษา 2558 จำนวน 97 หน้า คำสำคัญ ความคิดเห็นของลูกค้า การเลือกซื้อสินค้า

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักต์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักต์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าที่เลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักต์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ได้ค่าความเชื่อมั่น .94 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ลูกค้ามีความคิดเห็นต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักต์ (1997) จำกัด ในภาพรวมและรายด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด 2) ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักต์ (1997) จำกัด จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด ลูกค้าที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....

2.....

**Independence Study Title:** The Customers Opinions in Purchasing Products from T.C.K. Products Company Limited, Chom Thong District, Bangkok

**Researcher:** Mr. Thongchai Klaisaeng. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Dr. Chanthwan Soonsawad  
2) Assoc. Prof. Bhasana Sorapetphisai. Academic year: 2015. 97 pp. Keywords: customers opinions, purchasing products

### Abstract

The purposes of this research were to: 1) study the customers opinions in purchasing products from T.C.K. Products Company Limited at Chom Thong District in Bangkok, 2) compare the customers opinions in purchasing products from T.C.K. Products Company Limited at Chom Thong District in Bangkok classified by personal information. The sampling was gained from 120 customers purchasing products from T.C.K. Products Company Limited at Chom Thong District in Bangkok. The instrument used was a 64 items questionnaire with reliability of .94. The data were analyzed by frequency, percentage, means, standard deviation, t-test and ANOVA.

The research results revealed that 1) holistically the customers opinions in purchasing products from T.C.K. Products Company Limited at Chom Thong District in Bangkok were at moderate level; the descending order ranking was as follows: product, distribution channel, price range and marketing promotion aspects. 2) The results, in comparing the customers opinions in purchasing products from T.C.K. Products Company Limited at Chom Thong District in Bangkok classified by gender, age, education, occupation, and average monthly salary, found that there was no statistical difference. Considering by aspects: price range and marketing promotion aspects, it was found that the customers with different average monthly salary had different opinions in purchasing product from T.C.K. Products Company Limited at the statistical significance of .05.

Student's signature.....

Independent study advisor's signatures 1.....

2.....