

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ	12
แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	15
ความรู้เกี่ยวกับ บริษัท ที. ซี. เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	29
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	30
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	31
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	33
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้า บริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร	37
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้า ต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	63
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	79
วิธีดำเนินงานวิจัย	79
สรุปผลการวิจัย	81
อภิปรายผล	84
ข้อเสนอแนะ	86
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	87
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	91
แบบสอบถาม	93
ประวัติผู้วิจัย	97

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม 35
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ 37
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ 41
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา 46
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ 51
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 57
4.7	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ 63
4.8	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ 66
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา 69

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็น ของลูกค้านต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ	72
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็น ของลูกค้านต่อการเลือกซื้อสินค้าบริษัท ที.ซี.เค. โปรดักท์ (1997) จำกัด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5