

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภคจากร้านสะดวกซื้อ เซเว่น – อีเลฟเว่น ในตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารจากร้านสะดวกซื้อ เซเว่น – อีเลฟเว่น ในตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภคจากร้านสะดวกซื้อ เซเว่น – อีเลฟเว่น จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากร** ที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อเซเว่น – อีเลฟเว่น ในเขตตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีทั้งหมด 10 สาขา ระหว่างวันศุกร์-วันเสาร์ และวันอาทิตย์ จำนวนรวม 31,850 คน (ที่มา: ผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อเซเว่น – อีเลฟเว่นเดือนธันวาคม 2557)

**กลุ่มตัวอย่าง** คือ ผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อเซเว่น – อีเลฟเว่น ในเขตตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีทั้งหมด 10 สาขา ระหว่างวันศุกร์-วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 379 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1970, p. 608)

#### เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนตามลำดับดังนี้

1. การศึกษาเอกสารเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
  2. การจัดโครงสร้างแบบสอบถามให้มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้
- แบบสอบถามมี 3 ส่วน คือ

ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส การศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะที่อยู่อาศัย จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่สอง เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการเข้าใช้บริการอาหารพร้อมบริโภคร้านอาหารร้านสะดวกซื้อเซเว่น – อีเลฟเว่นในตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่สาม พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภคร้านอาหารร้านสะดวกซื้อ เซเว่น – อีเลฟเว่น ในตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert) จำนวน 20 ข้อ

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา กับจุดประสงค์ของการวิจัย เป็นการศึกษาความเที่ยงตรง (valibity) ของแบบสอบถาม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้คำถามชัดเจนสามารถสื่อความหมายได้ตรงประเด็นและเหมาะสมยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 30 คน และนำข้อมูลดังกล่าวมาหาความเชื่อมั่น (reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก (Cronbach's Alpha Coefficeient)

### **การเก็บรวบรวมข้อมูล**

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีแบบสะดวก (convenient sampling) ด้วยการขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อเซเว่น – อีเลฟเว่น ในเขตตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีทั้งหมด 10 สาขา ระหว่างวันศุกร์-วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 379 คน และขอรับแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยเก็บแบบสอบถามในช่วงวันที่ 1-30 ธันวาคม 2557 ได้รับแบบสอบถามคืนมาจำนวน 379 ชุด

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม จํานํามาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกชุดและ นำมาลงรหัส ประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test และ LSD ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลสถานะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าความถี่และร้อยละ (Percentage)
2. วิเคราะห์พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภคร้านอาหารจากร้านสะดวกซื้อ เซเว่น – อีเลฟเว่น ในตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : SD)
3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภคร้านอาหารจากร้านสะดวกซื้อ เซเว่น – อีเลฟเว่น จํานํานตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้ t-test, F-test
4. เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภคร้านอาหารจากร้านสะดวกซื้อ เซเว่น – อีเลฟเว่น จํานํานตามปัจจัยส่วนบุคคล จากผลวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยวิธี Least Significant Difference (LSD)

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test, F-test และ LSD ดังนี้

### 1. ค่าเฉลี่ย

$$\text{สูตร} \quad \bar{X} = \frac{\sum fx}{n}$$

$$\text{เมื่อ} \quad \bar{X} = \text{ค่าเฉลี่ย}$$

$$\frac{\sum fx}{n} = \text{ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน}$$
$$= \text{จํานวนกลุ่มตัวอย่าง}$$

## 2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สูตร  $SD = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{n} - \left[\frac{\sum fx}{n}\right]^2}$

เมื่อ  $SD$  = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum fx$  = ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน

$\sum fx^2$  = ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน

แต่ลำจำนวนยกกำลังสอง

$n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

## 3. การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

สูตร  $t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$

เมื่อ  $t$  = การทดสอบความแตกต่างของความถี่

$\bar{x}_1, \bar{x}_2$  = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1

และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

$s_1^2, s_2^2$  = ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1

และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

$n_1, n_2$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

## 4. การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of variance) (Best and Kahn, 1998, p. 406)

สูตร  $F = \frac{Ms_b}{Ms_w}$

เมื่อ  $F$  = อัตราส่วนของความแปรปรวน (variance ratio)

$MS_b$  = ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

$MS_w$  = ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม

5. การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบว่าค่าเฉลี่ยคู่ใดที่แตกต่างกัน ใช้วิธีของ Least

Significant Difference (LSD)

สูตร  $LSD = t_{\infty} \sqrt{MS_w \left[ \frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2} \right]}$

เมื่อ  $LSD$  = Least Significant Difference

$t_{\infty}$  = การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

$MS_w$  = ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม

$n_1 \cdot n_2$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี