

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก. (2552). **คู่มือประชาชนในการดูแลสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทย**. กรุงเทพมหานคร: องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- กาศิญาณินท์ ภู่อภิรักษ์พรชัย. (2555). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนวดแผนไทยในธุรกิจสปา: กรณีศึกษาอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ. (2550). **หลักการควบคุมคุณภาพ**. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
- กิตติยติ กิตติศรีวรพันธุ์. (2555). **คุณภาพการบริการของร้านอาหารแบล็คแคนยอน: กรณีศึกษาสาขาเมเจอร์ รังสิต**. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- เกษรดา ขจรคำ. (2557). **คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานนวดแผนไทยในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย**. การศึกษาโดยอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- จริยา อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2559). **กลยุทธ์ธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจนวดแผนไทย กรณีศึกษา Health Land เอกมัย**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2553). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัชวาล อรรถศรีศุภทัต. (2559). **คุณภาพการให้บริการ**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2559, จาก http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=1285&pageid=9&read=true&count=true.
- ฐันนยา พงศ์รักษ์สกุล. (2555). **แนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริการของธนาคารกรุงธน จำกัด (มหาชน) สาขาร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด**. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ณรงค์ชัย แต่ประเสริฐ. (2553). **คุณภาพการบริการของห้างทองเยาวราช 1999 ตลาดบางชั้นริ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี**. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.

- ถวัลย์ มาศจรัส. (2548). **หนังสือเรียนสาระการเรียนรู้เพิ่มเติม ภูมิปัญญาไทย**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีระพงษ์ อาญาเมือง. (2557). **ความสัมพันธ์ระหว่างการเห็นคุณค่าตนเองกับความรู้และทัศนคติของผู้รับบริการที่มีต่อการบำบัดด้วยการนวดแผนไทย ณ คลินิกแพทย์แผนไทย**. งานนิพนธ์ปริญญาสาธาณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธาณสุขศาสตรมหาวิทยาลัยบูรพา.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และคณะ. (2548). **ยอดกลยุทธ์การบริหารสำหรับองค์การยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: เอ็กสเปอร์เน็ท.
- ประโยชน์ บุญสินสุข. (2543). **คู่มือการนวด**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ก่อกิจการพิมพ์.
- ปวีณา ไชยบุญมา. (2557). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการใช้บริการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย**. การศึกษาโดยอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- มานพ ประภาษานนท์. (2549). **นวดไทยสัมผัสบำบัดเพื่อสุขภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: มติชน.
- มณีวรรณ เจีย และแม็กซ์ เจีย. (2550). **นวดไทย “การนวดไทยแผนโบราณ”** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: The Knowledge Center.
- ธีระพงษ์ อาญาเมือง. (2557). **ความสัมพันธ์ระหว่างการเห็นคุณค่าตนเองกับความรู้และทัศนคติของผู้รับบริการที่มีต่อการบำบัดด้วยการนวดแผนไทย ณ คลินิกแพทย์แผนไทย**. งานนิพนธ์ปริญญาสาธาณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธาณสุขศาสตรมหาวิทยาลัยบูรพา.
- โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ วัดโพธิ์. (2559). **ตำราหมอนวดแผนโบราณ จารึกวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2559, จาก watpomassage.com
- วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม. (2559). **ประวัติการแพทย์แผนไทย**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 31 สิงหาคม 2559, จาก <http://watpomassage.com>.
- สถาบันการแพทย์แผนไทย. (2553). **แนวคิดและปรัชญาทางการแพทย์ไทย**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2559, จาก <http://ittm.datam.moph.go.th/Service/WebMuseum>.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2550). **Service Marketing**. กรุงเทพมหานคร: นัทธิพัลลิก.
- สมิต สัชฎากร. (2546). **การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ**. กรุงเทพมหานคร: สายธาร.
- सानิตย์ บุญเสียง. (2550). **ความพึงพอใจของผู้รับบริการนวดแผนไทยที่มีต่อร้านศุภาลักษณ์นวดแผนไทย**. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- สำนักวิชาการ กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข.
(2555). **แผนยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาภูมิปัญญาไทย สุขภาพวิถีไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2555-2559)**.กรุงเทพมหานคร: อูษาการพิมพ์.
- สุวรรณ ตั้งจิตรเจริญ. (2556). **การจัดบริการคลินิกแพทย์แผนไทยประยุกต์ เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการ**. ดุษฎีนิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- อุทิศ ศิริวรรณ. (2549). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อนุวัฒน์ ศุภชุตีกุล และคณะ. (2542). **ก้าวแรกของ TQM/CQ**. กรุงเทพมหานคร: ดีไซน์.
- Best, J. W. (1977). **Research in education**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. 8th ed.. Singapore: Allyn and Bacon.
- Gronroos, C. (1990). **Service management and marketing**. The Nature of Service and Service Quality. Stockholm University Sewden.
- Crosby, P. B. (1988). **Quality is free**. New York: McGraw-Hill.
- Krutz, D. L., & Clow, K. E. (1998). **Services marketing**. New York: John Wiley & Sons.
- Krejcie, R. V. and Morgan, E. W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2003). **Marketing management**. 11th ed. Illinois: Prentice-Hall.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1990). A Conceptual model of service quality and its implications for future research. **Journal of Marketing**. 11(4), 343-440.
- Parasuraman, A. (1985). Measuring service quality using WERVQUAL model: A study on PCBs (Private Commercial Banks). **Journal of Retailing**, 64(1), 12-40.
- Steve, M., & Cook, S. (1995). **Practical teamwork for customer service**. Team Performance Management.
- Yamane, Taro. (1970). **Statistic: an introductory analysis**. 2^{sd} ed. Tokyo: John Weatherhill.
- Tenner, A. R., & Detoro, I. J. (1992). **Total quality management: There step to continuous improvement**. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Zeithaml, V. A. & Bitner, M. J. (2000). **Services marketing: Integrating customer focus across the firm**. Boston: McGraw-Hill.