

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย จึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ดังนี้

สัญลักษณ์ และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
S.D.	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง	การวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$
**	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ใช้เกณฑ์ ดังนี้ (Best, 1977, p.160)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 - 1.49	มีความคิดเห็นระดับต้องปรับปรุง
1.50 - 2.49	มีความคิดเห็นระดับไม่ดี
2.50 - 3.49	มีความคิดเห็นระดับพอใช้
3.50 - 4.49	มีความคิดเห็นระดับดี
4.50 - 5.00	มีความคิดเห็นระดับดีมาก

การวิเคราะห์ข้อมูล คุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ของผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

การวิเคราะห์ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มาใช้บริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ในเรื่อง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยนำเสนอในรูปแบบจำนวน และร้อยละ ดังแสดงในตารางที่ 4.1-4.5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	80	40.00
เพศหญิง	120	60.00
รวม	200	100.00

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.1 พบว่าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ส่วนที่เหลือจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 เป็นเพศชาย

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 25 ปี	26	13.00
25 - 40 ปี	96	48.00
40 ปีขึ้นไป	78	39.00
รวม	200	100.00

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.2 พบว่าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่อายุ 25-40 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 และอายุน้อยกว่า 25 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	94	47.00
ปริญญาตรี	90	45.00
สูงกว่าปริญญาตรี	16	8.00
รวม	200	100.00

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.3 พบว่าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาระดับปริญญาตรี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16	8.00
พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	102	51.00
ธุรกิจส่วนตัว	43	21.50
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	30	15.00
อื่น ๆ โปรตระบุ	9	4.50
รวม	200	100.00

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.4 พบว่าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาธุรกิจส่วนตัว จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และอื่น ๆ โปรตระบุ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	64	32.00
15,000 – 25,000 บาท	80	40.00
มากกว่า 25,000 บาท	56	28.00
รวม	200	100.00

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.5 พบว่าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 25,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และมากกว่า 25,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์คุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด

การวิเคราะห์ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด มานำเสนอเป็นค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลของระดับคุณภาพการบริการ ดังแสดงในตารางที่ 4.6-4.11

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับคุณภาพการบริการด้านสิ่งที่มีสัมผัสจับต้องได้ของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด

ด้านสิ่งที่มีสัมผัสจับต้องได้	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพการบริการ
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ	3.66	0.69	ดี
2. การจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม	3.61	0.67	ดี
3. ห้องน้ำสะอาดทันสมัย	3.77	0.69	ดี
4. มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน	3.67	0.70	ดี
5. พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.87	0.78	ดี
รวม	3.72	0.46	ดี

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ที่มาใช้บริการบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการด้านสิ่งที่มีสัมผัสจับต้องได้ในภาพรวม อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.72$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับดี ทุกรายการ และพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือพนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย ($\bar{X} = 3.87$) รองลงมาคือ ห้องน้ำสะอาดทันสมัย ($\bar{X} = 3.72$) มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน ($\bar{X} = 3.67$) มีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ ($\bar{X} = 3.66$) และการจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม ($\bar{X} = 3.61$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับคุณภาพการบริการด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด

ด้านความน่าเชื่อถือ	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพการบริการ
1. พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม	3.00	0.00	พอใช้
2. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม และมีมารยาทที่ดี	3.81	0.70	ดี
3. พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา	3.72	0.72	ดี
4. พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ	3.74	0.72	ดี
5. คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ	3.73	0.74	ดี
รวม	3.60	0.48	ดี

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ที่มาใช้บริการบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการด้านความน่าเชื่อถือในภาพรวม อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับดี จำนวน 4 รายการ และพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือพนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม และมีมารยาทที่ดี ($\bar{X} = 3.81$) รองลงมาคือพนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ ($\bar{X} = 3.74$) คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ ($\bar{X} = 3.73$) พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ และอยู่ในระดับ พอใช้ จำนวน 1 รายการ และพนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.00$)

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับคุณภาพการบริการด้านการตอบสนองของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด

ด้านการตอบสนอง	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพการบริการ
1. พนักงานเต็มใจให้บริการ	3.00	0.00	พอใช้
2. พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน	3.58	0.79	ดี
3. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ให้บริการ	3.75	0.73	ดี
4. มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ	3.83	0.75	ดี
5. มีการจัดลำดับการใช้บริการอย่างเหมาะสม	3.84	0.73	ดี
รวม	3.60	0.50	ดี

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ที่มาใช้บริการบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการด้านการตอบสนองในภาพรวม อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับดี จำนวน 4 รายการ และพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือมีการจัดลำดับการใช้บริการอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 3.84$) รองลงมาคือ มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ ($\bar{X} = 3.83$) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ให้บริการ ($\bar{X} = 3.75$) พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.58$) ตามลำดับ และอยู่ในระดับ พอใช้ จำนวน 1 รายการ คือ พนักงานเต็มใจให้บริการ ($\bar{X} = 3.00$)

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับคุณภาพการบริการด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่มาใช้บริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด

ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่มาใช้บริการ	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพการบริการ
1. พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ	3.81	0.72	ดี
2. พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน	3.84	0.69	ดี
3. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	4.14	0.56	ดี
4. พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนวด	4.06	0.72	ดี
5. พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ	3.91	0.68	ดี
รวม	3.95	0.52	ดี

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ที่มาใช้บริการบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่มาใช้บริการในภาพรวม อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับดี ทุกรายการ และพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมาคือ พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนวด ($\bar{X} = 4.06$) พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ ($\bar{X} = 3.91$) พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน ($\bar{X} = 3.84$) และพนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ ($\bar{X} = 3.81$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับคุณภาพการบริการด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคลของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด

ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพการบริการ
1. การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ	3.84	0.68	ดี
2. พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา	3.70	0.82	ดี
3. พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้า ขณะเข้ารับบริการ	3.78	0.68	ดี
4. พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่	3.88	0.63	ดี
5. พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้	4.00	0.67	ดี
รวม	3.84	0.53	ดี

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ที่มาใช้บริการบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคลในภาพรวม อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.84$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับดี ทุกรายการ และพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้ ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมาคือ พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่ ($\bar{X} = 3.88$) การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ ($\bar{X} = 3.84$) พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ ($\bar{X} = 3.78$) และพนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับคุณภาพการบริการของ บริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด โดยภาพรวม

คุณภาพการบริการ	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพการบริการ
1. ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้	3.72	0.46	ดี
2. ด้านความน่าเชื่อถือ	3.60	0.48	ดี
3. ด้านการตอบสนอง	3.60	0.50	ดี
4. ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้มาใช้บริการ	3.95	0.52	ดี
5. ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล	3.84	0.53	ดี
ภาพรวม	3.74	0.42	ดี

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ที่ใช้บริการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด โดยภาพรวม อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ที่ใช้บริการ มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการอยู่ในระดับดีทุกด้าน และพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้มาใช้บริการ ($\bar{X} = 3.95$) รองลงมาคือด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล ($\bar{X} = 3.84$) ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้ ($\bar{X} = 3.72$) ด้านความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 3.60$) และด้านการตอบสนอง ($\bar{X} = 3.60$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ของผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังแสดงในตารางที่ 4.12-4.16 ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามเพศ

คุณภาพการบริการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านสิ่งสัมผัสจับต้องได้					
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ	3.59	0.67	3.71	0.70	1.226
2. การจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม	3.55	0.78	3.65	0.59	0.978
3. ห้องน้ำสะอาดทันสมัย	3.82	0.63	3.74	0.73	0.859
4. มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน	3.71	0.66	3.63	0.72	0.801
5. พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.68	0.74	4.00	0.78	2.975**
รวม	3.67	0.46	3.75	0.46	1.153
ด้านความน่าเชื่อถือ					
1. พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพนอบน้อม และมีมารยาทที่ดี	3.69	0.67	3.89	0.71	2.069*
3. พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา	3.64	0.73	3.77	0.70	1.320
4. พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ	3.63	0.64	3.83	0.76	1.996*
5. คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ	3.66	0.71	3.77	0.76	1.066
รวม	3.52	0.46	3.65	0.49	1.919

ตารางที่ 4.12 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามเพศ (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	ชาย		หญิง		t
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการตอบสนอง					
1. พนักงานเต็มใจให้บริการ	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน	3.44	0.79	3.67	0.77	2.025*
3. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ	3.64	0.64	3.83	0.77	1.950
4. มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ	3.70	0.75	3.91	0.74	1.925
5. มีการจัดลำดับการให้บริการอย่างเหมาะสม	3.66	0.71	3.97	0.72	2.948**
รวม	3.49	0.47	3.67	0.50	2.694**
ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่มาใช้บริการ					
1. พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ	3.69	0.61	3.89	0.78	2.080*
2. พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน	3.74	0.71	3.90	0.68	1.618
3. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	4.16	0.54	4.12	0.58	0.571
4. พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนวด	3.95	0.71	4.12	0.72	1.702
5. พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ	3.76	0.68	4.01	0.67	2.524*
รวม	3.86	0.49	4.01	0.53	2.031*
ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล					
1. การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ	3.78	0.59	3.88	0.74	1.146
2. พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา	3.53	0.80	3.81	0.82	2.434*
3. พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ	3.63	0.64	3.88	0.69	2.704**
4. พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่	3.76	0.53	3.97	0.67	2.385*
5. พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้	3.95	0.65	4.03	0.68	0.782
รวม	3.76	0.47	3.91	0.55	2.562*
รวมทั้งหมด	3.65	0.38	3.80	0.43	2.513*

*sig ≤ 0.05 , ที่ d.f. = 199, ค่า t = 1.960

**sig ≤ 0.01 , ที่ d.f. = 199, ค่า t = 2.576

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มาใช้บริการเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ในภาพรวมที่มากกว่าเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ที่มาใช้รายด้านมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้

ผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้ของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด โดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย ส่วนรายการอื่น ๆ ได้แก่ มีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ การจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม ห้องน้ำสะอาดทันสมัย มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้ของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

ด้านความน่าเชื่อถือ

ผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านความน่าเชื่อถือของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด โดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพนอบน้อม และมีมารยาทที่ดี และพนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ ส่วนรายการอื่น ๆ ได้แก่ พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านความน่าเชื่อถือของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

ด้านการตอบสนอง

ผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านการตอบสนองของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความ

คิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ มีการจัดลำดับการใช้บริการอย่างเหมาะสม และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน ส่วนรายการอื่น ๆ ได้แก่ พนักงานเต็มใจให้บริการ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านการตอบสนองของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการ

ผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ และพนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรี และให้ความนับถือ ส่วนรายการอื่น ๆ ได้แก่ พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนวด พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการ ไม่แตกต่างกัน

ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล

ผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคลของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 รายการ คือ พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา และพนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่ ส่วนรายการอื่น ๆ ได้แก่ การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นต่อระดับคุณภาพการบริการด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคลของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามอายุ

คุณภาพการบริการ	น้อยกว่า 25 ปี		25-40 ปี		40 ปีขึ้นไป		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านสิ่งสัมผัสจับต้องได้							
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เพียงพอ	3.50	0.71	3.67	0.69	3.71	0.69	0.87
2. การจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม	3.69	0.62	3.58	0.64	3.62	0.72	0.27
3. ห้องน้ำสะอาดทันสมัย	3.73	0.72	3.77	0.69	3.79	0.69	0.09
4. มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน	3.88	0.65	3.64	0.70	3.63	0.70	1.50
5. พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3.81	0.75	3.84	0.80	3.92	0.77	0.32
รวม	3.72	0.38	3.70	0.44	3.73	0.52	0.11
ด้านความน่าเชื่อถือ							
1. พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม และมีมารยาทที่ดี	3.85	0.73	3.75	0.66	3.87	0.73	0.69
3. พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา	3.54	0.71	3.74	0.71	3.76	0.72	0.97
4. พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ	3.73	0.72	3.70	0.67	3.81	0.79	0.50
5. คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ	3.73	0.78	3.71	0.68	3.76	0.81	0.09
รวม	3.57	0.45	3.58	0.45	3.64	0.53	0.39

ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	น้อยกว่า 25 ปี		25-40 ปี		40 ปีขึ้นไป		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการตอบสนอง							
1. พนักงานเต็มใจให้บริการ	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน	3.38	0.90	3.55	0.71	3.67	0.83	1.34
3. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ	3.58	0.76	3.67	0.69	3.92	0.73	3.68*
4. มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ	3.54	0.71	3.86	0.64	3.87	0.87	2.19
5. มีการจัดลำดับการให้บริการอย่างเหมาะสม	3.58	0.76	3.86	0.61	3.91	0.84	2.12
รวม	3.42	0.43	3.59	0.42	3.67	0.58	2.76*
ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่มาใช้บริการ							
1. พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ	3.69	0.62	3.83	0.72	3.82	0.75	0.41
2. พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน	3.69	0.68	3.90	0.62	3.81	0.77	0.98
3. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	4.23	0.51	4.06	0.58	4.19	0.56	1.58
4. พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนวด	3.96	0.77	4.06	0.66	4.08	0.77	0.26
5. พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ	3.81	0.75	3.79	0.65	4.09	0.67	4.62**
รวม	3.88	0.47	3.93	0.48	4.00	0.58	0.66

ตารางที่ 4.13 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	น้อยกว่า 25 ปี		25-40 ปี		40 ปีขึ้นไป		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล							
1. การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ	3.58	0.70	3.89	0.56	3.87	0.80	2.25
2. พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา	3.42	0.81	3.71	0.77	3.77	0.88	1.77
3. พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ	3.62	0.80	3.76	0.58	3.86	0.75	1.33
4. พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่	3.92	0.63	3.79	0.58	3.99	0.67	2.17
5. พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้	3.73	0.83	4.00	0.58	4.08	0.70	2.66*
รวม	3.65	0.45	3.83	0.45	3.91	0.62	2.43
รวมทั้งหมด	3.65	0.35	3.73	0.36	3.79	0.49	1.29

*sig \leq 0.05, ที่ d.f. = 199, ค่า F = 2.60

**sig \leq 0.01, ที่ d.f. = 199, ค่า F = 3.78

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ 4.13 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ที่มาใช้บริการบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ของผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อพิจารณารายด้านมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้

ผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) มีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ (2) การจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม (3) ห้องน้ำสะอาดทันสมัย (4) มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน และ (5) พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความน่าเชื่อถือ

ผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านความน่าเชื่อถือไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือ ผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม (2) พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพ นอบน้อม และมีมารยาทที่ดี (3) พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา (4) พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ และ (5) คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการตอบสนอง

ผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการตอบสนองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ แก่ผู้ให้บริการ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) พนักงานเต็มใจให้บริการ (2) พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน (3) มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ และ (4) มีการจัดลำดับการให้บริการอย่างเหมาะสม พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการ

ผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการแตกต่างกัน อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ (2) พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน (3) มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน และ (4) พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการตรวจ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล

ผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ (2) พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา (3) พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ และ (4) พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.14 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน

รายละเอียด	อายุ		Mean Difference	Sig.
1. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ	น้อยกว่า 25 ปี	25-40 ปี	-.09	.57
		40 ปีขึ้นไป	-.35*	.03
	25-40 ปี	น้อยกว่า 25 ปี	.09	.57
		40 ปีขึ้นไป	-.26*	.02
	40 ปีขึ้นไป	น้อยกว่า 25 ปี	.35*	.03
		25-40 ปี	.26*	.02
2. พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะให้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ	น้อยกว่า 25 ปี	25-40 ปี	.02	.91
		40 ปีขึ้นไป	-.28	.06
	25-40 ปี	น้อยกว่า 25 ปี	-.02	.91
		40 ปีขึ้นไป	-.30*	.00
	40 ปีขึ้นไป	น้อยกว่า 25 ปี	.28	.06
		25-40 ปี	.30*	.00
3. พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้	น้อยกว่า 25 ปี	25-40 ปี	-.27	.07
		40 ปีขึ้นไป	-.35*	.02
	25-40 ปี	น้อยกว่า 25 ปี	.27	.07
		40 ปีขึ้นไป	-.08	.45
	40 ปีขึ้นไป	น้อยกว่า 25 ปี	.35*	.02
		25-40 ปี	-.08	.45

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ 4.14 พบว่าการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. ผู้ที่มาใช้บริการที่อายุ 40 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ให้บริการ แตกต่างกับผู้มาใช้บริการที่อายุน้อยกว่า 25 ปี และผู้มาใช้บริการที่มีอายุ 25-40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ผู้ที่มาใช้บริการที่อายุ 25-40 ปี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือแตกต่างกับผู้มาใช้บริการที่อายุ 40 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3. ผู้ที่มาใช้บริการที่อายุ 40 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้ แตกต่างกับผู้มาใช้บริการที่อายุน้อยกว่า 25 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

คุณภาพการบริการ	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านสิ่งสัมผัสจับต้องได้							
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ	3.76	0.67	3.58	0.67	3.56	0.89	1.71
2. การจัดสถานที่ให้บริการสะอาดสวยงาม	3.72	0.68	3.47	0.66	3.75	0.58	3.85**
3. ห้องน้ำสะอาดทันสมัย	3.86	0.68	3.64	0.66	4.00	0.82	3.27*
4. มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน	3.73	0.78	3.57	0.58	3.81	0.75	1.73
5. พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย	4.00	0.73	3.62	0.77	3.88	0.72	9.67**
รวม	3.84	0.46	3.58	0.42	3.80	0.51	8.14**
ด้านความน่าเชื่อถือ							
1. พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ เคารพอ่อนน้อม และมีมารยาทที่ดี	3.99	0.71	3.62	0.63	3.81	0.75	6.74**
3. พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา	3.91	0.69	3.54	0.69	3.63	0.81	6.25**
4. พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ	3.89	0.75	3.57	0.67	3.88	0.62	5.19**
5. คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ	3.88	0.65	3.54	0.81	3.88	0.62	5.35**
รวม	3.73	0.46	3.46	0.47	3.64	0.43	8.34**

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการตอบสนอง							
1. พนักงานเต็มใจให้บริการ	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน	3.71	0.77	3.42	0.81	3.63	0.62	3.25*
3. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ	3.88	0.77	3.60	0.65	3.88	0.72	3.83**
4. มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ	4.05	0.77	3.62	0.68	3.63	0.72	8.78**
5. มีการจัดลำดับการใช้บริการอย่างเหมาะสม	3.95	0.74	3.77	0.72	3.69	0.70	1.82
รวม	3.72	0.50	3.48	0.47	3.56	0.46	5.56**
ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้มาใช้บริการ							
1. พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ	3.96	0.70	3.70	0.68	3.56	0.89	4.11**
2. พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน	3.93	0.71	3.72	0.69	3.94	0.57	2.20
3. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	4.23	0.59	4.04	0.54	4.06	0.44	2.79*
4. พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการวัด	4.21	0.73	3.89	0.69	4.06	0.57	4.87**
5. พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ	4.03	0.69	3.79	0.66	3.87	0.62	3.01*
รวม	4.07	0.52	3.83	0.49	3.90	0.50	5.41**

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล							
1. การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ	3.94	0.68	3.77	0.67	3.69	0.70	1.86
2. พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการ ตลอดเวลา	3.86	0.71	3.51	0.91	3.75	0.68	4.37**
3. พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของ ลูกค้าขณะเข้ารับบริการ	3.93	0.63	3.62	0.71	3.81	0.66	4.75*
4. พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่	3.91	0.65	3.84	0.62	3.94	0.57	0.35
5. พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้	4.10	0.66	3.87	0.69	4.13	0.50	3.09*
รวม	3.95	0.49	3.72	0.55	3.86	0.50	4.35**
รวมทั้งหมด	3.86	0.40	3.61	0.40	3.75	0.42	8.85**

*sig \leq 0.05, ที่ d.f. = 199, ค่า F = 2.60

**sig \leq 0.01, ที่ d.f. = 199, ค่า F = 3.78

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ 4.15 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ที่มาใช้บริการบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณาทางด้านมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้

ผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) การจัดสถานที่ให้บริการสะอาดสวยงาม (2) พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มี

ความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (1) ห้องน้ำสะอาดทันสมัย พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) มีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ (2) ป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความน่าเชื่อถือ

ผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านความน่าเชื่อถือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ เคารพอ่อนน้อม และมีมารยาทที่ดี (2) พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา (3) พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ (4) คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ (1) พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือ ผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการตอบสนอง

ผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการตอบสนองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ (2) มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (1) พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) พนักงานเต็มใจให้บริการ และ (2) มีการจัดลำดับการให้บริการอย่างเหมาะสม พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการ

ผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ (2) พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนัด พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (1) การแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน (2) พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล

ผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (1) พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ (2) พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้ พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ (2) พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่ พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.16 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

รายละเอียด	ระดับการศึกษา		Mean Difference	Sig.
1. การจัดสถานที่ให้บริการ สะอาด สวยงาม	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.26*	.01
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.03	.88
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.26*	.01
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.28	.12
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.03	.88
		ปริญญาตรี	.28	.12
2. ห้องน้ำสะอาดทันสมัย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.22*	.03
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.14	.45
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.22*	.03
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.36	.06
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.14	.45
		ปริญญาตรี	.36	.06
3. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.48*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.25	.25
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.48*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.25	.21
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.23	.25
		ปริญญาตรี	.25	.21
4. พนักงานให้บริการด้วย ความสุภาพเคารพ นอบน้อมและมีมารยาทที่ดี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.37*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	.18	.34
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.37*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	.18	.30
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.37*	.34
		ปริญญาตรี	-.19	.30

ตารางที่ 4.16 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	ระดับการศึกษา		Mean Difference	Sig.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี		
5. พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	-.18	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	.19	.14
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.36*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.08	.67
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.28	.14
		ปริญญาตรี	.08	.67
6. พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.33*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	.02	.92
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.33*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.31	.11
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.02	.92
		ปริญญาตรี	.31	.11
7. คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.34*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	0.01	.97
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.34*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.33	.09
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.01	.97
		ปริญญาตรี	.33	.09
8. พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.29*	.01
		สูงกว่าปริญญาตรี	.09	.68
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.29*	.01
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.20	.34
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.09	.68
		ปริญญาตรี	.20	.34

ตารางที่ 4.16 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	ระดับการศึกษา		Mean Difference	Sig.
9. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.28*	.01
		สูงกว่าปริญญาตรี	.01	.97
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.28*	.01
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.27	.16
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.01	.97
		ปริญญาตรี	.27	.16
10. มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.43*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	.43*	.03
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.43*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	.00	.99
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.43*	.03
		ปริญญาตรี	.00	.99
11. พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.26*	.01
		สูงกว่าปริญญาตรี	.39*	.04
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.26*	.01
		สูงกว่าปริญญาตรี	.14	.47
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.39*	.04
		ปริญญาตรี	-.14	.47
12. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.19*	.02
		สูงกว่าปริญญาตรี	.17	.26
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.19*	.02
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.02	.91
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.17	.26
		ปริญญาตรี	.02	.91

ตารางที่ 4.16 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	ระดับการศึกษา		Mean Difference	Sig.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี		
13. พนักงานมีความรู้ความ ชำนาญในการนวด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.32*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	.15	.43
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.32*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.17	.36
สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.15	.43	
	ปริญญาตรี	.17	.36	
14. พนักงานให้เกียรติ ลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรี และให้ความนับถือ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.24*	.02
		สูงกว่าปริญญาตรี	.16	.39
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.24*	.02
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.09	.64
สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.16	.39	
	ปริญญาตรี	.09	.64	
15. พนักงานมีความพร้อม ในการให้บริการ ตลอดเวลา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.35*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	.11	.61
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.35*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.24	.28
สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.11	.61	
	ปริญญาตรี	.24	.28	
16. พนักงานพยายามเข้าใจ ความต้องการของ ลูกค้าขณะเข้ารับ บริการพนักงาน พยายามเข้าใจความ ต้องการของลูกค้าขณะ เข้ารับบริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.30*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	.11	.53
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.30*	.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.19	.30
สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.11	.53	
	ปริญญาตรี	.19	.30	

ตารางที่ 4.16 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	ระดับการศึกษา		Mean Difference	Sig.
17. พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	.23*	.02
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.03	.87
	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	-.23*	.02
		สูงกว่าปริญญาตรี	-.26	.15
	สูงกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	.03	.87
		ปริญญาตรี	.26	.15

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ 4.16 พบว่าการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องการจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
2. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องห้องน้ำสะอาด ทันสมัย แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
4. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม และมีมารยาทที่ดี แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
5. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

6. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

7. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องคุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

8. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

9. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

10. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับผู้ที่ใช้บริการที่จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

11. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

12. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

13. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนวด แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

14. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

15. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

16. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ แตกต่างกับผู้ที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

17. ผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่จบการศึกษาปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ

คุณภาพการบริการ	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัท/ลูกจ้าง		ธุรกิจส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ นักศึกษา		อื่น ๆ โปรต ระบุ		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านสิ่งสัมผัสจับต้องได้											
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ	3.44	0.63	3.23	0.68	3.77	0.75	3.90	0.61	3.89	0.60	2.45*
2. การจัดสถานที่ให้บริการ สะอาด สวยงาม	3.56	0.96	3.55	0.67	3.60	0.66	3.73	0.45	4.00	0.71	1.25
3. ห้องน้ำสะอาดทันสมัย	3.63	0.72	3.82	0.71	3.63	0.62	3.73	0.69	4.33	0.50	2.36
4. มีป้ายประชาสัมพันธ์บอก ชัดเจน	3.56	0.63	3.59	0.69	3.70	0.64	3.87	0.73	3.89	0.93	1.29
5. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย	3.69	0.70	3.74	0.77	3.91	0.75	4.17	0.79	4.56	0.53	4.08**
รวม	3.58	0.47	3.65	0.46	3.72	0.45	3.88	0.35	4.13	0.55	3.87**
ด้านความน่าเชื่อถือ											
1. พนักงานสามารถแก้ไข ปัญหาและให้คำแนะนำ ช่วยเหลือผู้มาใช้บริการได้ อย่างเหมาะสม	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานให้บริการด้วย ความสุภาพเคารพนอบ น้อม และมีมารยาทที่ดี	3.56	0.73	3.71	0.65	3.88	0.66	4.03	0.67	4.33	1.00	3.38**
3. พนักงานที่ให้บริการมี ความน่าเชื่อถือให้บริการ ได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา	3.50	0.63	3.67	0.71	3.70	0.71	3.90	0.71	4.22	0.83	2.15
4. พนักงานวางตัวเหมาะสม กับหน้าที่ในการให้บริการ	3.44	0.73	3.64	0.69	3.84	0.65	4.03	0.76	4.11	0.93	3.39**
5. คุณภาพการให้บริการได้ มาตรฐาน มีการจัดสรร เวลาให้บริการอย่างมี ระบบ	3.69	0.87	3.71	0.73	3.56	0.73	3.87	0.63	4.44	0.73	3.09*
รวม	3.44	0.47	3.54	0.46	3.60	0.46	3.77	0.43	4.02	0.64	3.64**

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัท/ลูกจ้าง		ธุรกิจส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ นักศึกษา		อื่น ๆ ปรต ระบุ		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการตอบสนอง											
1. พนักงานเต็มใจให้บริการ	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานไม่ทำกิจกรรม อื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน	3.44	0.81	3.45	0.80	3.70	0.71	3.70	0.70	4.22	0.83	2.84*
3. พนักงานมีความ กระตือรือร้นในการ ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ	3.75	0.58	3.69	0.72	3.72	0.67	3.90	0.88	4.22	0.67	1.50
4. มีจำนวนพนักงานเพียงพอ ต่อการให้บริการ	3.69	0.60	3.79	0.80	3.70	0.74	4.03	0.67	4.33	0.50	2.13
5. มีการจัดลำดับการใช้ บริการอย่างเหมาะสม	3.56	0.73	3.80	0.76	3.84	0.61	3.97	0.76	4.44	0.53	2.47*
รวม	3.49	0.42	3.55	0.51	3.59	0.44	3.72	0.51	4.04	0.41	2.86*
ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ ที่มาใช้บริการ											
1. พนักงานให้คำแนะนำ ช่วยเหลืออย่างเต็ม ความสามารถ	3.38	0.62	3.82	0.67	3.72	0.77	3.93	0.74	4.44	0.73	3.82**
2. พนักงานให้บริการเป็น มาตรฐานเดียวกัน	3.50	0.63	3.83	0.69	3.91	0.61	3.77	0.73	4.33	0.87	2.35
3. มีการแจ้งอัตราค่าบริการ ที่ชัดเจน	3.94	0.44	4.17	0.55	4.12	0.54	4.07	0.64	4.44	0.73	1.38
4. พนักงานมีความรู้ความ ชำนาญในการนัด	3.81	0.75	3.99	0.72	4.02	0.64	4.30	0.75	4.56	0.53	2.75*
5. พนักงานให้เกียรติลูกค้า ขณะใช้บริการ ให้บริการ ด้วยมิตรไมตรีและให้ ความนับถือ	3.75	0.68	3.82	0.68	3.98	0.60	4.07	0.74	4.33	0.71	2.04
รวม	3.68	0.44	3.93	0.51	3.95	0.46	4.03	0.52	4.42	0.65	3.38**

ตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัท/ลูกจ้าง		ธุรกิจส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ นักศึกษา		อื่น ๆ โปรด ระบุ		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็น รายบุคคล											
1. การรักษาภาพลักษณ์ของ การให้บริการ	3.50	0.73	3.80	0.66	3.93	0.63	3.93	0.69	4.11	0.93	1.77
2. พนักงานมีความพร้อมใน การให้บริการตลอดเวลา	3.44	0.81	3.63	0.84	3.77	0.75	3.83	0.83	4.11	0.78	1.45
3. พนักงานพยายามเข้าใจ ใจความต้องการของลูกค้า ขณะเข้ารับบริการ	3.50	0.82	3.78	0.68	3.72	0.55	3.87	0.73	4.22	0.67	1.86
4. พนักงานให้บริการลูกค้า อย่างเอาใจใส่	3.69	0.60	3.84	0.58	3.81	0.63	4.07	0.69	4.44	0.73	3.20*
5. พนักงานรู้จักและจำลูกค้า ประจำได้	3.94	0.68	4.05	0.62	3.88	0.63	4.07	0.64	3.78	1.30	0.81
รวม	3.61	0.54	3.82	0.51	3.82	0.49	3.95	0.59	4.13	0.57	1.87
รวมทั้งหมด	3.56	0.38	3.70	0.40	3.74	0.39	3.87	0.41	4.15	0.50	4.19**

*sig \leq 0.05, ที่ d.f. = 199, ค่า F = 2.37

**sig \leq 0.01, ที่ d.f. = 199, ค่า F = 3.32

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ 4.17 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ที่มาใช้บริการบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อพิจารณารายด้านมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้

ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

0.01 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (1) มีสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เพียงพอ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) การจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม (2) ห้องน้ำสะอาดทันสมัย (3) มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความน่าเชื่อถือ

ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านความน่าเชื่อถือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพ นอบน้อม และมีมารยาทที่ดี (2) พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (1) คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือ ผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม (2) พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการตอบสนอง

ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการตอบสนองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน (2) มีการจัดลำดับการให้บริการอย่างเหมาะสม พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) พนักงานเต็มใจให้บริการ (2) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ให้บริการ (3) มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการ

ผู้ที่ใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (1) พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนัด พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน (2) มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน (3) พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล

ผู้ที่ใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ (2) พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา (3) พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ (4) พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้ พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน

รายละเอียด	อาชีพ		Mean Difference	Sig.
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์เพียงพอ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.12	.51
		ธุรกิจส่วนตัว	-.33	.10
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.46*	.03
		อื่น ๆ	-.45	.11
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.12	.51
		ธุรกิจส่วนตัว	-.21	.09
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.34*	.02
		อื่น ๆ	-.33	.16
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.33	.10
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.21	.09
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.13	.41
		อื่น ๆ	-.12	.63
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.46*	.03
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.34*	.02
ธุรกิจส่วนตัว		.13	.41	
อื่น ๆ		.01	.97	
อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.45	.11	
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.33	.16	
	ธุรกิจส่วนตัว	.12	.63	
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	.01	.97	
2. พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.05	.81
		ธุรกิจส่วนตัว	-.22	.32
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.48*	.04
		อื่น ๆ	-.87*	.01
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.05	.81
		ธุรกิจส่วนตัว	-.17	.21
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.43*	.01
		อื่น ๆ	-.82*	.00

ตารางที่ 4.18 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	อาชีพ		Mean Difference	Sig.
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.22	.32
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.17	.21
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.26	.15
		อื่น ๆ	-.65*	.02
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.48*	.04
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.43*	.01
		ธุรกิจส่วนตัว	.26	.15
		อื่น ๆ	-.39	.18
	อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.87*	.01
พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง		.82*	.00	
ธุรกิจส่วนตัว		.65*	.02	
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา		.39	.18	
3. พนักงานให้บริการด้วย ความสุภาพเคารพนอบ น้อม และมีมารยาทที่ดี	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.14	.43
		ธุรกิจส่วนตัว	-.32	.11
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.47*	.03
		อื่น ๆ	-.77*	.01
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.14	.43
		ธุรกิจส่วนตัว	-.18	.15
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.33*	.02
		อื่น ๆ	-.63*	.01
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.32	.11
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.18	.15
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.15	.36
		อื่น ๆ	-.45	.07
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.47*	.03
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.33*	.02
		ธุรกิจส่วนตัว	.15	0.6
		อื่น ๆ	-.30	.25
	อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.77*	.01
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.63*	.01
		ธุรกิจส่วนตัว	.45	.07
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	.30	.25

ตารางที่ 4.18 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	อาชีพ		Mean Difference	Sig.
4. พนักงานวางตัว เหมาะสมกับหน้าที่ใน การให้บริการ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.20	.29
		ธุรกิจส่วนตัว	-.40	.05
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.60*	.01
		อื่น ๆ	-.67*	.02
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.20	.29
		ธุรกิจส่วนตัว	-.20	.12
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.40*	.01
		อื่น ๆ	-.47	.06
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.40	.05
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.20	.12
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.20	.24
		อื่น ๆ	-.27	.29
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.60*	.01
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.40*	.01
ธุรกิจส่วนตัว		.20	.24	
อื่น ๆ		-.08	.77	
อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.67*	.02	
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.47	.06	
	ธุรกิจส่วนตัว	.27	.29	
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	.08	.77	
5. คุณภาพการให้บริการ ได้มาตรฐาน มีการ จัดสรรเวลาให้บริการ อย่างมีระบบ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.20	.93
		ธุรกิจส่วนตัว	.13	.54
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.18	.43
		อื่น ๆ	-.76	.01
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.02	.93
		ธุรกิจส่วนตัว	.15	.26
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.16	.29
		อื่น ๆ	-.74*	.00

ตารางที่ 4.18 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	อาชีพ		Mean Difference	Sig.
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	-.13	.54
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.15	.26
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.31	.08
		อื่น ๆ	-.89*	.00
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.18	.43
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.16	.29
		ธุรกิจส่วนตัว	.31	.08
		อื่น ๆ	-.58*	.04
	อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.76*	.01
พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง		.74*	.00	
ธุรกิจส่วนตัว		.89*	.00	
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา		.58*	.04	
6. พนักงานไม่ทำกิจกรรม อื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.01	.95
		ธุรกิจส่วนตัว	-.26	.25
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.26	.27
		อื่น ๆ	-.78*	.02
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.01	.95
		ธุรกิจส่วนตัว	-.25	.08
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.25	.12
		อื่น ๆ	-.77*	.00
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.26	.25
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.25	.08
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	.00	.99
		อื่น ๆ	-.52	.07
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.26	.27
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.25	.12
		ธุรกิจส่วนตัว	.00	.99
		อื่น ๆ	-.52	.08
	อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.78*	.02
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.77*	.00
		ธุรกิจส่วนตัว	.52	.07
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	.52	.08

ตารางที่ 4.18 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	อาชีพ		Mean Difference	Sig.
7. มีการจัดลำดับการใช้บริการอย่างเหมาะสม	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.24	.21
		ธุรกิจส่วนตัว	-.27	.19
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.40	.07
		อื่น ๆ	-.88*	.00
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.24	.21
		ธุรกิจส่วนตัว	-.03	.80
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.16	.28
		อื่น ๆ	-.64*	.01
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.27	.19
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.03	.80
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.13	.45
		อื่น ๆ	-.61*	.02
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.40	.07
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.16	.28
		ธุรกิจส่วนตัว	.13	.45
อื่น ๆ		-.48	.08	
อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.88*	.00	
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.64*	.01	
	ธุรกิจส่วนตัว	.64*	.02	
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	.48	.08	
8. พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.45*	.02
		ธุรกิจส่วนตัว	-.35	.09
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.56*	.01
		อื่น ๆ	-1.07*	.00
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.45*	.02
		ธุรกิจส่วนตัว	.10	.42
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.11	.45
		อื่น ๆ	-.62*	.01
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.35	.09
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.10	.42
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.21	.20
		อื่น ๆ	-.72*	.01

ตารางที่ 4.18 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	อาชีพ		Mean Difference	Sig.
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.56*	.01
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.11	.45
		ธุรกิจส่วนตัว	.21	.20
		อื่น ๆ	-.51	.06
	อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1.07*	.00
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.62*	.01
		ธุรกิจส่วนตัว	.72*	.01
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	.51	.06
9. พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในการ นวด	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.18	.35
		ธุรกิจส่วนตัว	-.21	.31
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.49*	.03
		อื่น ๆ	-.74*	.01
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.18	.35
		ธุรกิจส่วนตัว	-.03	.80
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.31*	.04
		อื่น ๆ	-.57*	.02
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.21	.31
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.03	.80
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.28	.10
		อื่น ๆ	-.53*	.04
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.49*	.03
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.31*	.04
		ธุรกิจส่วนตัว	.28	.10
		อื่น ๆ	-.26	.34
อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.74*	.01	
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.57*	.02	
	ธุรกิจส่วนตัว	.53*	.04	
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	.26	.34	

ตารางที่ 4.18 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพต่างกัน (ต่อ)

รายละเอียด	อาชีพ		Mean Difference	Sig.
10. พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.16	.35
		ธุรกิจส่วนตัว	-.13	.48
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.38*	.05
		อื่น ๆ	-.76*	.00
	พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.16	.35
		ธุรกิจส่วนตัว	.03	.79
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.22	.08
		อื่น ๆ	.60*	.01
	ธุรกิจส่วนตัว	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.13	.48
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	-.03	.79
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	-.25	.09
		อื่น ๆ	-.63*	.01
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.38*	.05
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.22	.08
		ธุรกิจส่วนตัว	.25	.09
		อื่น ๆ	-.38	.11
	อื่น ๆ	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	.76*	.00
		พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	.60*	.01
		ธุรกิจส่วนตัว	.63*	.01
		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา	.38	.11

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ 4.18 พบว่าการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มาใช้บริการที่อายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา มีความคิดเห็นในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา และอื่น ๆ โปรตรระบु อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพนอบน้อม และมีมารยาทที่ดี แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพอื่น ๆ โปรตรระบु มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และ พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพอื่น ๆ โปรตรระบु อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ อื่น ๆ โปรตรระบु มีความคิดเห็นในเรื่องคุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ อื่น ๆ โปรตรระบु มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ อื่น ๆ โปรตรระบु มีความคิดเห็นในเรื่องการจัดลำดับการใช้บริการอย่างเหมาะสม แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

8. ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ อื่น ๆ โปรตรระบु มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง และธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับอาชีพ พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

9. ผู้ที่ใช้บริการที่อาชีพ อื่น ๆ โปรตรระบุ มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนวด แตกต่างกับผู้ที่ใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับผู้ที่ใช้บริการที่มีอาชีพ พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง และธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้ที่มาใช้บริการที่มีอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ที่ใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

10. ผู้ที่ใช้บริการที่อาชีพ อื่น ๆ โปรตรระบุ มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่ แตกต่างกับผู้ที่ใช้บริการที่มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง และธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นแตกต่างกับผู้ที่ใช้บริการที่มีอาชีพ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

คุณภาพการบริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท		15,000– 25,000 บาท		มากกว่า 25,000 บาท		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านสิ่งสัมผัสจับต้องได้							
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวก และ อุปกรณ์เพียงพอ	3.75	0.53	3.49	0.71	3.80	0.77	4.40**
2. การจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม	3.73	0.70	3.46	0.62	3.68	0.69	3.41*
3. ห้องน้ำสะอาดทันสมัย	3.86	0.71	3.66	0.69	3.84	0.65	1.80
4. มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน	3.80	0.67	3.54	0.69	3.70	0.71	2.58
5. พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย	4.02	0.75	3.74	0.81	3.89	0.76	2.33
รวม	3.83	0.39	3.58	0.46	3.78	0.50	6.50**
ด้านความน่าเชื่อถือ							
1. พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้ คำแนะนำช่วยเหลือผู้มาใช้บริการได้ อย่างเหมาะสม	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ เคารพอ่อนน้อม และมีมารยาทที่ดี	3.88	0.55	3.74	0.72	3.84	0.80	0.76
3. พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา	3.83	0.58	3.69	0.74	3.64	0.82	1.14
4. พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ใน การให้บริการ	3.89	0.65	3.55	0.69	3.86	0.80	5.08**
5. คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มี การจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมี ระบบ	3.80	0.67	3.62	0.66	3.80	0.90	1.34
รวม	3.68	0.38	3.52	0.47	3.63	0.58	2.07

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท		15,000 – 25,000 บาท		มากกว่า 25,000 บาท		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการตอบสนอง							
1. พนักงานเต็มใจให้บริการ	3.00	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00
2. พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน	3.61	0.73	3.47	0.76	3.68	0.88	1.20
3. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ	3.81	0.75	3.64	0.70	3.86	0.72	1.82
4. มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ	3.92	0.67	3.77	0.75	3.79	0.85	0.78
5. มีการจัดลำดับการใช้บริการอย่างเหมาะสม	3.91	0.66	3.79	0.74	3.86	0.80	0.48
รวม	3.65	0.44	3.53	0.48	3.64	0.57	1.16
ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้มาใช้บริการ							
1. พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ	3.92	0.67	3.79	0.65	3.71	0.85	1.32
2. พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน	3.86	0.66	3.80	0.70	3.86	0.72	0.17
3. มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	4.19	0.56	4.07	0.59	4.16	0.53	0.79
4. พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนัด	4.14	0.73	4.03	0.71	4.00	0.71	0.69
5. พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ	3.97	0.69	3.85	0.64	3.93	0.74	0.57
รวม	4.02	0.48	3.91	0.50	3.93	0.58	0.82

ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบคุณภาพการบริการของบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด จากผู้ที่มาใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

คุณภาพการบริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท		15,000 – 25,000 บาท		มากกว่า 25,000 บาท		F
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล							
1. การรักษาภาพลักษณ์ของการ ให้บริการ	3.83	0.55	3.87	0.62	3.80	0.88	0.19
2. พนักงานมีความพร้อมในการ ให้บริการตลอดเวลา	3.78	0.72	3.64	0.83	3.68	0.92	0.56
3. พนักงานพยายามเข้าใจความ ต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ	3.81	0.64	3.79	0.61	3.73	0.82	0.21
4. พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจ ใส่	3.92	0.57	3.79	0.63	3.98	0.67	1.76
5. พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้	3.94	0.66	4.02	0.65	4.02	0.67	0.35
รวม	3.86	0.42	3.82	0.51	3.84	0.65	0.07
รวมทั้งหมด	3.81	0.33	3.67	0.39	3.76	0.53	1.97

*sig ≤ 0.05, ที่ d.f. = 199, ค่า F = 2.60

**sig ≤ 0.01, ที่ d.f. = 199, ค่า F = 3.78

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ 4.19 พบว่า ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ที่มาใช้บริการบริษัทแพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ที่มีต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ของผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อพิจารณารายด้านมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้

ผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านสิ่งที่สัมผัสจับต้องได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) มีสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (1) การจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ (1) ห้องน้ำสะอาดทันสมัย (2) มีป้ายประชาสัมพันธ์บอกชัดเจน (3) พนักงานแต่งกายสุภาพเรียบร้อย พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความน่าเชื่อถือ

ผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านความน่าเชื่อถือไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่อาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ (1) พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและให้คำแนะนำช่วยเหลือ ผู้มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม (2) พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพเคารพนอบน้อม และมีมารยาทที่ดี (3) พนักงานที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ ให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ตรงเวลา (4) คุณภาพการให้บริการได้มาตรฐาน มีการจัดสรรเวลาให้บริการอย่างมีระบบ พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการตอบสนอง

ผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการตอบสนอง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานเต็มใจให้บริการ (2) พนักงานไม่ทำกิจกรรมอื่น ๆ ขณะปฏิบัติงาน (3) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ (4) มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ และ (5) มีการจัดลำดับการใช้บริการอย่างเหมาะสม พบว่าผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการ

ผู้ที่ใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้ที่ใช้บริการ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) พนักงานให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถ (2) พนักงานให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน (3) มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน (4) พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการนวด และ (5) พนักงานให้เกียรติลูกค้าขณะใช้บริการ ให้บริการด้วยมิตรไมตรีและให้ความนับถือ พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล

ผู้ที่ใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นโดยรวมต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ด้านการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และหากพิจารณาเป็นรายข้อในทุกข้อ ซึ่งได้แก่ (1) การรักษาภาพลักษณ์ของการให้บริการ (2) พนักงานมีความพร้อมในการให้บริการตลอดเวลา (3) พนักงานพยายามเข้าใจความต้องการของลูกค้าขณะเข้ารับบริการ (4) พนักงานให้บริการลูกค้าอย่างเอาใจใส่ และ (5) พนักงานรู้จักและจำลูกค้าประจำได้ พบว่าผู้ที่ใช้บริการที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.20 ตารางผลการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มีรายได้อายุต่ำกว่า 15,000 บาท

รายละเอียด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		Mean Difference	Sig.
1. มีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,000–25,000 บาท	.26*	.02
		มากกว่า 25,000 บาท	-.05	.67
	15,000–25,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.26*	.02
		มากกว่า 25,000 บาท	.32*	.01
	มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	.05	.67
		15,000–25,000 บาท	.32*	.01
2. การจัดสถานที่ให้บริการสะอาดสวยงาม	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,000–25,000 บาท	.27*	.02
		มากกว่า 25,000 บาท	.06	.65
	15,000–25,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.27*	.02
		มากกว่า 25,000 บาท	-.22	.06
	มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.06	.65
		15,000–25,000 บาท	.22	.06
3. พนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,000–25,000 บาท	.34*	.00
		มากกว่า 25,000 บาท	.03	.80
	15,000–25,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.34*	.00
		มากกว่า 25,000 บาท	-.31*	.01
	มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 15,000 บาท	-.03	.80
		15,000–25,000 บาท	.31*	.01

ผลจากการวิเคราะห์ตารางที่ 4.20 พบว่าการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ของผู้ที่มีรายได้อายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพการบริการของบริษัท แพทย์แผนโบราณวัดโพธิ์ จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 เป็นรายคู่ ดังนี้

1. ผู้ที่มีรายได้อายุต่ำกว่า 15,000 บาท มีความคิดเห็นในเรื่องมีสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เพียงพอ แตกต่างกับผู้ที่มีรายได้อายุมากกว่า 25,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และแตกต่างกับผู้ที่มีรายได้อายุต่ำกว่า 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000–25,000 บาท มีความคิดเห็นในเรื่องการจัดสถานที่ให้บริการสะอาด สวยงาม แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000–25,000 บาท มีความคิดเห็นในเรื่องพนักงานวางตัวเหมาะสมกับหน้าที่ในการให้บริการ แตกต่างกับผู้ที่มาใช้บริการที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01