

บรรณานุกรม

- กมลวรรณ เจนวิถีสุข. (2556). **Basic Wound Healing and Wound Bed Preparation กระบวน การหายของแผลและหลักการรักษา**. ขอนแก่น: ภาควิชาศัลยศาสตร์ คณะ แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- แก่งกาจ วินัยโกศล. (2556). **Advanced Wound Dressing**. ขอนแก่น: ภาควิชาศัลยศาสตร์ คณะ แพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ขวัญจิตร ปุ่นโพธิ์ และจินพิชญ์ชา มะมม. (2555). **การศึกษาผลของกระบวน การดูแลแผลในการ ส่งเสริมการหายของแผล การลดความเสี่ยงในการเกิดแผลใหม่ และความพึงพอใจ ของผู้ป่วยและญาติผู้ป่วยที่มีแผลกดทับ**. ปทุมธานี: โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เฉลิมพระ เกียรติ.
- คุลิกา วัฒนสุกุล. (2555). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ความพึงพอใจ และความตั้งใจซื้อซ้ำ กรณีศึกษาแผนกยาของร้านวัตสัน**. สารนิพนธ์ ปริญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชนิดาภา หิรัญสุรงค์. (2557). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ช่อผกา สุทธิพงษ์ และศิริอร สินธุ. (2555). **ปัจจัยทำนายการเกิดแผลกดทับในผู้สูงอายุโรคหลอดเลือดสมองที่ไม่มีโรคเบาหวานร่วมด้วย**. *Journal of Nursing Science*, 29 (12), 113-123.
- ณัฐฐิตา เสนาทิพย์. (2556). **ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการใช้บริการกับภาพลักษณ์ โรงพยาบาลนาหม่อม จังหวัดสงขลา**. สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา พัฒนามนุษย์และสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธมลวรรณ หินจัน และคณะ. (2558). **ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความ จงรักภักดีของผู้รับบริการในโรงพยาบาลไทยนครินทร์**. สมุทรปราการ: มหาวิทยาลัย หัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- นงนุช หอมเนียม (2557). **บทบาทพยาบาลในการใช้หลักโภชนาการที่ส่งเสริมการหายของแผล**. *วารสารพยาบาลตำรวจ*, 6 (2), 234.
- ปริญนันท์ คุณธรรมรักษ์. (2558). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของร้านขายยา ในเขตเทศบาล อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- พงศกร พิบูลย์. (2557). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจใช้บริการแผนก ผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยบูรพา**. งานนิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา.

- พงศ์พิสิฐ นานานุกูล. (2558). การดำเนินการพัฒนาระบบบริหารเวชภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “คลังเดียว ราคาเดียว” จังหวัดเพชรบุรี. วารสารวิชาการสาธารณสุข, 1 (24), 110.
- ไพศาล เกษมพิพัฒน์กุล. (2557). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์และอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อซ้ำเวชภัณฑ์ยาที่ผลิตภายในประเทศไทยของสถานพยาบาลประเภทคลินิกและโรงพยาบาล. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- มหาวิทยาลัยมหิดล. (2559). การศึกษาประสิทธิผลและประสิทธิภาพของวัสดุปิดแผลนาโนไบโอเซลลูโลสเคลือบคริสตัลเงินนาโนสีฟ้าในการรักษาแผลเบาหวานเรื้อรัง. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- มาลี สนธิเกษตรินทร์. (2538). การป้องกันการเกิดแผลกดทับ. ใน มาลี สนธิเกษตรินทร์ (บรรณาธิการ). คู่มือปฏิบัติการพยาบาล. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต. (2559). กลุ่มภารกิจพยาบาล และกลุ่มงานศัลยกรรม ประจำปี 2559. จังหวัดภูเก็ต.
- โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต. (2559). รายงานรายรับ-รายจ่ายพัสดุ ประจำปีงบประมาณ 2559. จังหวัดภูเก็ต.
- โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต. (2560). ศูนย์ดูแลบาดแผล ประจำปีงบประมาณ 2560. จังหวัดภูเก็ต.
- โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต. (2559). คลังเวชภัณฑ์ 2559. จังหวัดภูเก็ต.
- โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต. (2559). แผนกผู้ป่วยนอก 2559. จังหวัดภูเก็ต.
- โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต. (2559). แนะนำโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต. [ออนไลน์] ค้นหาเมื่อ 2 ตุลาคม 2559, จาก <http://www.vachiraphuket.go.th/index.php?name=knowledge&file=readknowledge&id=69>
- วิจิตรา กุสุมภ์. (2541). การพยาบาลผู้ป่วยที่มีบาดแผล. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2560). การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงใหม่ 2560. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- สิริรัตน์ ฉัตรชัยสุตา และคณะ. (2550). ทักษะพื้นฐานทางการพยาบาล. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: เอ็น พี เพรส.
- สุปानी เสนาดิสัย และวรรณภา ประไพพานิช. (2554). การพยาบาลพื้นฐาน แนวคิดและการปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร: จุฑาทอง.
- อรรณพ เรืองกัลปวงศ์ และสรารวรรณ เรืองกัลปวงศ์. (2558). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- ออมฤทัย วรรค์กิตติกาล. (2556). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกเสริมความงามของนักศึกษาพยาบาลวิทยาลัยสงขลานครินทร์. สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- อัจฉรา สุคนธสรณ์. (2532). การป้องกันและการพยาบาลผู้ป่วยที่มีแผลกดทับ. เชียงใหม่: ภาควิชาการพยาบาล ศัลยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- อานนท์ ศรีพงษ์. (2556). **พฤติกรรมการณ์ซื้อขายจากร้านขายยาของผู้บริโภคในอำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว**. ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อารีรัตน์ บุญแรง. (2556). **ปัจจัยช่วยประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการคลินิกแพทย์แผนไทยสุโขทัยธรรมาราช**. การค้นคว้าอิสระปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.
- Amstrong, et al. (2014). Effect of oral nutritional supplement on wound healing in diabetic foot ulcers: A prospective randomized controlled trial. **Diabetic Medicine**, 31 (10), 1069-1077.
- Armstrong and Kotler. (2009). **Marketing an introduction**. 9th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Best, W. J. (1977). **Research in education**. 3rd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Best, J. W. & Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. 8th ed. Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Frederick, J. G., & Lori-Ann, B. F., (2012). **Research Method For the Behavior Sciences**. (4th ed.). Canada: Wadsworth Cengage Learning.
- Kerin, R. A., Hartley, S. W. and Rudelius, W. (2004). **Marketing: The core**. Boston: McGraw-Hill.
- Krejcie, R. V. and Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. **Educational and Psychological Measurement**, 30 (3), 608-610.
- Nguyen, D. T., Orgill, D. P. and Murphy, G. F. (2009). Chapter 4: The pathophysiologic basis for wound healing and cutaneous regeneration. **Biomaterials for Treating Skin Loss**. Woodhead Publishing (UK/Europe) & CRC Press (US), Cambridge/Boca Raton, pp. 25-57.
- OU LIYUN. (2556). **ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการณ์ซื้อสมุนไพรจีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- Philip, K. and Kevin, L. K. (2009). **Marketing management**. 13th ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Philip, K. & Kevin, K. (2012). **Marketing management: Global Edition**. 14th ed. Harlow: Pearson Education.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2007). **Consumer behavior**. 9th ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Stockert, P. & Hall, P. (2013). **Fundamentals of nursing**. 8th ed. Missouri: Mosby.
- Wound Dressings Market. (2013). **Transparency Market Research**, 69-71.