

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การตัดสินใจซื้อแผ่นปิดแผลแนวใหม่ในการรักษาผู้ป่วยของโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย โดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากร** ที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ เจ้าหน้าที่คลังเวชภัณฑ์ของโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต จำนวน 109 คน (โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต, 2559, หน้า 3)

**กลุ่มตัวอย่าง** ที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เจ้าหน้าที่คลังเวชภัณฑ์ พยาบาลห้องทำแผล พยาบาลหอผู้ป่วยสามัญศัลยกรรม หอผู้ป่วยหนักศัลยกรรม หอผู้ป่วยพิเศษศัลยกรรม และแพทย์แผนกศัลยกรรม โดยใช้เกณฑ์การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ Krejcie and Morgan (1970, pp.608-610) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 86 คน ดังตารางที่ 3.1

**ตารางที่ 3.1** จำนวนประชากรทั้งหมด โดยแยกเป็นหน่วยงาน (โรงพยาบาลวชิระภูเก็ต, 2559, หน้า 3)

เจ้าหน้าที่คลังยาเวชภัณฑ์ของโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต		
หน่วยงาน	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
เจ้าหน้าที่คลังเวชภัณฑ์	6	5
พยาบาลห้องทำแผลและศูนย์ดูแลบาดแผล	7	6
พยาบาลหอผู้ป่วยสามัญศัลยกรรม	40	31
พยาบาลหอผู้ป่วยหนักศัลยกรรม	15	10
พยาบาลหอผู้ป่วยพิเศษศัลยกรรม	18	16
แพทย์แผนกศัลยกรรม	23	18
<b>จำนวนรวมทั้งสิ้น</b>	<b>109</b>	<b>86</b>

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนตามลำดับดังนี้

1. การศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้
2. การจัดทำโครงสร้างของแบบสอบถาม ให้มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ครั้งนี้ แบบสอบถามมี 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นการตรวจสอบรายการ จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานและ อายุงาน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกแผ่นปิดแผลแนวใหม่ 5 ด้านคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณ 5 ค่าระดับของลิเคิร์ต (Likert scales) โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มาก	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเขียนแสดงความคิดเห็นต่อการตัดสินใจซื้อแผ่นปิดแผลแนวใหม่สำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต

3. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีได้ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย เป็นการศึกษาความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้คำถามชัดเจน สามารถสื่อความหมายได้ตรงประเด็นและเหมาะสมยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการทำวิจัย จำนวน 30 คน แล้วนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ของ Frederick, J. G and Lori-ANN, B.F. (2012, pp.443-444) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นไว้เท่ากับ 0.70 ซึ่งปรากฏได้เท่ากับ 0.90 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง

## วิธีการรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต จำนวน 86 ชุด
  - 1.1 ดำเนินการเก็บข้อมูลในโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต
  - 1.2 ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยจะดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามให้กับผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งชี้แจงและรอเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง
2. ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษา มีการอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษา อธิบายถึงแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจ และให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกข้อมูลด้วยตนเอง
3. รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

## การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ใช้ข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานะภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และอายุงาน สถิติการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) คือ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเป็นคำถามปลายเปิด โดยการเก็บรวบรวมเป็นหมวดหมู่

## เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

การแปลความหมายของระดับคะแนนในส่วนที่ 2 ได้แปลผลระดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของเจ้าหน้าที่คลังเวชภัณฑ์ของโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต โดยใช้ค่าเฉลี่ยของผลคะแนนเป็นตัวชี้วัดตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ตามแนวของ Best, W. John. (1977, p.190) มีรายละเอียดดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการตัดสินใจ
4.50-5.00	มีการตัดสินใจในระดับมากที่สุด
3.50-4.49	มีการตัดสินใจในระดับมาก
2.50-3.49	มีการตัดสินใจในระดับปานกลาง
1.50-2.49	มีการตัดสินใจในระดับน้อย
1.00-1.49	มีการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และ LSD ดังนี้

### 1. ค่าร้อยละ คำนวณจากสูตร

$$P = \frac{nx100}{N}$$

เมื่อ  $P$  = ร้อยละ

$n$  = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

$N$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

### 2. ค่าเฉลี่ย (Mean) คำนวณจากสูตร

สูตร  $\bar{X} = \frac{\sum fx}{n}$

เมื่อ  $\bar{X}$  = ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum fx$  = ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน

$n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง



5. การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of variance) (Best and Kahn, 1998, p.406) คำนวณจากสูตร

สูตร  $F = \frac{MS_b}{MS_w}$

เมื่อ  $F =$  อัตราส่วนความแปรปรวน (Variance ratio)

$MS_b =$  ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

$MS_w =$  ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม

6. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ ใช้วิธีของ Least Significant Difference (LSD) คำนวณจากสูตร

สูตร  $LSD = t_{\infty} \sqrt{MS_w \left[ \frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2} \right]}$

เมื่อ  $LSD =$  Least Significant Difference

$t =$  การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

$MS_w =$  ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม

$n_1, n_2 =$  จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2