

บรรณานุกรม

- กัญญา ศิริสกุล. (2550). หลักการ ปัญหาและกรณีศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จารุพร เลิศพิพัฒน์ และ จารุณี วรรณศิริกุล. (2547). การประชาสัมพันธ์กับอินเทอร์เน็ตในยุคสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: นิเทศสยามปริทัศน์.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2550). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. (2548). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. (2549). กลยุทธ์ของการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร: เทพนิมิตการพิมพ์.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 13). นนทบุรี: เอส.อาร์.พรินติ้ง แมสโปรดักส์.
- ธีระพล อรุณะกสิกร และคนอื่นๆ. (2550). รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550. กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน.
- ธีระศักดิ์ อุ่นอารมณ์เลิศ. (2549). เครื่องมือวิจัยทางการศึกษา : การสร้างและการพัฒนา. นครปฐม: ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. (2556). คิด พูด ทำ ประชาสัมพันธ์อย่างไรให้โดนใจผู้รับ. กรุงเทพมหานคร: บู้คส์ ๗ ยู.
- นุตรฮาชาติ โกศลศักดิ์. (2548). ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ : ศึกษากรณียุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2542). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประธาน รังสิมาภรณ์. (2548). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- ผ่องพรรณ พลเพชร. (2550). ความคิดเห็นของครูเกี่ยวกับปัจจัยทางการบริหารที่มีผลต่องาน
 ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 6 แก้ไขปรับปรุง).
 กรุงเทพมหานคร: โฟร์พรีนติ้ง.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2547). การบริหารงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
 สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- . (2551). การวางแผนงานประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 3). นนทบุรี: แสงจันทร์การพิมพ์.
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. (2542, 19 สิงหาคม). ราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 116
 ตอนที่ 74 ก, หน้า 3.
- พัศมนตรี รุทธกุล. (2547). การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเอกชนนอกระบบประเภท
 อาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พีระ จิระโสภณ. (2547). เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรมศาสตร์สื่อสาร (หน่วยที่ 11).
 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิมลพรรณ เชื้อบางแก้ว. (2545). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: ด่านสุทธาการพิมพ์.
- มลินี สมภพเจริญ. (2549). ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร: พี.เอส.เพรส.
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2551). หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 11).
 กรุงเทพมหานคร: อรุณการพิมพ์.
- เยาวภา บัวเวช. (2550). รูปแบบการบริหารงานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ระพี แก้วเนตร. (2546). การพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนบ้านผักแพรว
 (คูราษฎร์รังสฤษดิ์) อำเภอกันทรารมย์ จังหวัดศรีสะเกษ. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญา
 การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ราชบัณฑิตสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร:
 ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์.
- รุ่งนภา พิศรปรีชา. (2556). พลังแห่งการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: 21 เซ็นจูรี่.
- รุ่งรัตน์ ชัยตำรายิ่ง. (2550). การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 โรงเรียนรัตนจินะอุทิศ. (2555). ข้อมูลสารสนเทศโรงเรียนรัตนจินะอุทิศ ประจำปีการศึกษา 2555.
 [ซีดีรอม]. โรงเรียนรัตนจินะอุทิศ สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร.

- โรงเรียนวัดแจ้งร้อน. (2555). ข้อมูลสารสนเทศโรงเรียนวัดแจ้งร้อน ประจำปีการศึกษา 2555. [ซีดีรอม]. โรงเรียนวัดแจ้งร้อน สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร.
- โรงเรียนวัดบางปะกอก. (2555). ข้อมูลสารสนเทศโรงเรียนวัดบางปะกอก ประจำปีการศึกษา 2555. [ซีดีรอม]. โรงเรียนวัดบางปะกอก สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร.
- โรงเรียนวัดประเสริฐสุทธาราม. (2555). ข้อมูลสารสนเทศโรงเรียนวัดประเสริฐสุทธาราม ประจำปีการศึกษา 2555. [ซีดีรอม]. โรงเรียนวัดประเสริฐสุทธาราม สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร.
- โรงเรียนวัดสน. (2555). ข้อมูลสารสนเทศโรงเรียนวัดสน ประจำปีการศึกษา 2555. [ซีดีรอม]. โรงเรียนวัดสน สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร.
- โรงเรียนวัดสารอด. (2555). ข้อมูลสารสนเทศโรงเรียนวัดสารอด ประจำปีการศึกษา 2555. [ซีดีรอม]. โรงเรียนวัดสารอด สำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร.
- กลาวักย์ ยมจินดา. (2555). การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วาโร เห่งสวัสดิ์. (2551). วิธีวิทยาการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- วันชัย นงค์สูงเนิน. (2546). การศึกษาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษาจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- วิมลพรรณ อภาเวท. (2546). การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการณรงค์. กรุงเทพมหานคร: บึก ฟอซท์.
- _____. (2553). หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.
- วิรัช กลวิรัตน์กุล. (2546). การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ปรับปรุงเพิ่มเติมพิเศษ. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิธร แก้วรักษา. (2552). การศึกษาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ สถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1. วิทยานิพนธ์การศึกษา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สันติ บุญภิรมย์. (2552). หลักการบริหารการศึกษา. นนทบุรี: ไบรท์แกล์.

- สุรศักดิ์ ปาเฮ. (2555). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. แพร่: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
แพร่เขต 2.
- สุทธิจิต ทิพย์สภาพกุล. (2552). การศึกษาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์
การจัดงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยา
ณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ของกรมประชาสัมพันธ์. รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคล ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. (2545). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุวิสาข์ เหล่าเกิด. (2551). การนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสำหรับงานประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยศิลปากร. การค้นคว้าอิสระปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2544). มาตรฐานการศึกษาเพื่อประเมินคุณภาพภายนอก :
ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กรุงเทพมหานคร: จุดทอง.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2547). ระบบงานแผนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร
การศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- เสกสรร สายสีเสด. (2549). ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:
ออกบู๊คส์พับลิชชิง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). สื่อประชาสัมพันธ์: Public Relations Media. กรุงเทพมหานคร:
ธนัชการพิมพ์.
- เสาวนีย์ เจริญรัตน์. (2549). การศึกษางานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย. สารนิพนธ์
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อภิชาต พุกสวัสดิ์. (2554). การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์. สมุทรปราการ:
คอมเมอร์เชียล เวิลด์ มีเดีย.
- Baskin, Otis, C.A.& Dan,L. (1997). **Public Relations : The profession and the practice**. Chicago:
Brown and Benchmark.
- Cutlip, S.M., Allen, H.C.,& Broom, G. M. (2006). **Effective Public Relations**. (9th ed.).
Upper Saddle River, NJ: Peason Prentice Hall.
- Gregory, A. (1996). **Public Relations in Practice**. London: Kogan Page Limited.
- Hendrix, J. A., & Hayes, D. C. (2007). **Public Relations Cases**. U.S.A.: Wadsworth
Publishing Company.

Newsom, D. (1996). **This is PR : the realities of public relations.** Belmont: Wadworth Publishing Company.