

ชื่อวิทยานิพนธ์ การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นางชนนภรณ์ แก้วสำราญ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ปณิดา ยิ้มสกุล 2) รศ.ดร.สุรศักดิ์ หลาบมาลา ปีการศึกษา 2556 จำนวน 191 หน้า
คำสำคัญ การบริหารงานประชาสัมพันธ์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอนและผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร 2) เปรียบเทียบการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอนและผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ อายุ วุฒิการศึกษาและสถานภาพ และ 3) ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอนและผู้ปกครองนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน และผู้ปกครองนักเรียน รวม 270 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเรื่องการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.95 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอนและผู้ปกครอง ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดองค์การการประชาสัมพันธ์ ด้านการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรในการประชาสัมพันธ์ และด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่า มีการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีการดำเนินการในระดับปานกลางทุกด้าน 2) เปรียบเทียบการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร ตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอนและผู้ปกครอง จำแนกตามเพศ ได้แก่ เพศชาย เพศหญิง อายุ ได้แก่ ไม่เกิน 35 ปี ตั้งแต่ 35-45 ปี 46 ปีขึ้นไป วุฒิการศึกษา ได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี และสถานภาพ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน ผู้ปกครอง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศ อายุ และวุฒิการศึกษาดังกล่าว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ โดยรวมและในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน ด้านการจัดองค์การการประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ปัญหาที่พบได้แก่ นโยบายการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมีการดำเนินงานเป็นแบบราชการ ยังไม่มีภาพของความทันสมัย ทำตามกรอบหน้าที่และขาดความเป็นเอกภาพ และข้อเสนอแนะคือ โรงเรียนควรมีการสร้างพันธมิตรและเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

Thesis title: The Public Relations Administration of Schools under the Jurisdiction of Ratburana District Bangkok Metropolitan Administration.

Researcher: Mrs. Thanaporn Kaosamran. Master of Education (Educational Administration). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Panadda Yimsakun 2) Assoc. Prof. Dr. Surasak Labmala. Academic year: 2014. 191 pp. Keyword: public relations administration.

Abstract

The objectives of this research were : 1) to study the level of school public relation administration under Ratburana District, Bangkok Metropolitan Administration in the opinion of school administrators, teachers and grade 6 students parents, 2) to compare the school public relation administration under Ratburana District, Bangkok Metropolitan Administration in the opinion of school administrators, teachers and grade 6 students parents in classified by genders, age, education degree and status, and 3) to study the problems and suggestions of school public relation administration under Ratburana District, Bangkok Metropolitan Administration in the opinion of school administrators, teachers and grade 6 students parents. The sample comprised of school administrators, teachers and parents total 270 people. The instrument for data collection was a five scale rating questionnaire with 0.95 reliability about school public relation administration under Ratburana District, Bangkok Metropolitan Administration. The statistics for analysing data were percentage, mean, standard deviation, t-test and one way analysis of variance.

The research revealed that: 1) the school public relation administration in Ratburana District Bangkok Metropolitan Administration in the opinion of school administrations, teachers and parents in 4 areas, namely, policy formulation, public relation organization, budget and resources for public relation allocation and public relation management as a whole was at moderate level. Considering by areas. They were all at moderate levels, 2) the comparison of school public relation administration in Ratburana District, Bangkok Metropolitan Administration in the opinion of school administrators, teachers and parents classified by gender which were male and female, age which were younger than 35 years, 34-45 years and over 46 years, education degree which were below bachelor degree, bachelor degree and higher the bachelor degree, status which were school administrators, teachers and parents revealed that the respondents with different gender, age, and education degree had no different opinion on school public relation administration as a whole and by areas. The respondents with different status had no different opinion on school public as a whole. Considering by area their opinions on school public relation administration in public relation organization was different at 0.05 level of significance, and 3) the problem was that school public relation policy was not up to date and lacking unity. The suggestion was that school should cultivate friends and network of public relation both inside and outside schools.

Student's signature

Thesis advisors' signatures 1. 2.