

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามเพื่อการวิจัย	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
สมมติฐานของการวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
นิยามศัพท์เฉพาะ	11
ประโยชน์ที่ได้รับ	13
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
ความหมายของการประชาสัมพันธ	16
ความสำคัญของการประชาสัมพันธ	18
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ	24
นโยบายของการประชาสัมพันธ	28
ประเภทของการประชาสัมพันธ	30
หลักสำคัญในการประชาสัมพันธ	34
เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ	37
การบริหารงานประชาสัมพันธโรงเรียน	69
บริบทของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตราชภัฏธนบุรี	105
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	121

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	127
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	127
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	128
การรวบรวมข้อมูล	130
การวิเคราะห์ข้อมูล	130
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	131
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	135
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	135
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	136
ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของ โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร	138
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร	147
ตอนที่ 4 ผลการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร	153
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	155
สรุปผลการวิจัย	155
อภิปรายผล	156
ข้อเสนอแนะ	162
บรรณานุกรม	165
ภาคผนวก	171
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย	173
หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง	175
แบบสอบถาม	181
ประวัติผู้วิจัย	191

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	101
3.1	128
4.1	136
4.2	138
4.3	139
4.4	141
4.5	143
4.6	145
4.7	147
4.8	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชวัชรบุรีณะ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ โดยรวมและรายด้าน	149
4.10	ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชวัชรบุรีณะ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา โดยรวมและรายด้าน	150
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชวัชรบุรีณะ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามวุฒิการศึกษา โดยรวมและรายด้าน	151
4.12	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชวัชรบุรีณะ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ โดยรวมและรายด้าน	152
4.13	จำนวนและร้อยละผลการเขียนปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตราชวัชรบุรีณะ กรุงเทพมหานคร	153

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	10
2.1 องค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสาร	38
2.2 ความสัมพันธ์ของนโยบายกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์	74
2.3 การบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนขนาดเล็ก	81
2.4 การบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนขนาดกลาง	82
2.5 การบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนขนาดใหญ่	83
2.6 กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	100