

ชื่อภาคนิพนธ์	แรงงูใจที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ
ผู้วิจัย	นางวิมลรัตน์ ต้อยสำราญ ปีการศึกษา 2546
ปริญญา	ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การบริหารการศึกษา
คณะกรรมการควบคุม	1. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ หลาบมาลา
ภาคนิพนธ์	2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัส ค้วงสุวรรณ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาระงูใจที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กระทรวงศึกษาธิการ และศึกษาระดับแรงงูใจระดับ ผลการปฏิบัติงานและความสัมพันธ์ระหว่างแรงงูใจและผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กระทรวงศึกษาธิการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 120 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแรงงูใจที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง เป็นแบบสอบถาม แบบอัตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) และปลายเปิด มีจำนวน 4 ตอน 55 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยการหาค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. แรงงูใจภายนอกและแรงงูใจภายในในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ พบว่า ในภาพรวมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ มีแรงงูใจภายนอก และแรงงูใจภายใน ในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง
2. ผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ พบว่า ในภาพรวมผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ อยู่ในระดับปานกลาง
3. แรงงูใจภายนอกและแรงงูใจภายใน มีความสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01

ข้อเสนอแนะกระทรวงศึกษาธิการควรปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ จัดงบประมาณการประชาสัมพันธ์ให้เพียงพอ พัฒนาบุคลากรด้านการ
ประชาสัมพันธ์ให้สม่ำเสมอ จัดหาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ให้เพียงพอ จัดหาวัสดุอุปกรณ์
ให้เพียงพอและทันสมัย ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างงานประชาสัมพันธ์ของกรม/กองต่าง ๆ
จัดยานพาหนะในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้เพียงพอ พิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ด้วยความเป็นธรรม นิเทศติดตามผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ
จัดโครงสร้างการบริหารงานให้เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของงาน กำหนดปัจจัยหลักของความ
สำเร็จ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานและมาตรฐานการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และจัดให้งาน
สารสนเทศและเทคโนโลยีเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

Term paper Title : Motivation Influencing on the Performance of Public Relations Officials of the Ministry of Education

Resercher : Mrs. Wimonrut Toysumran Academic Year 2003

Degree : Master of Education (Educational Administration)

Term paper advisor : Associate Professor Dr. Surasak Labmala
Assistant Professor Chamrat Doungsuwan

ABSTRACT

The objectives of the research were to study motivation that influenced on public relations officials working at the Ministry of Education and to study the level of motivation effected to the result of work and to find out the relation between the motivation and the result of work of the public relations officials of the Ministry Education. The sample were 120 public relations officials, the tool was a questionnaire which about the motivation influencing the result of public relations officials performance. The data were analyzed by percentage, standard diviation.

The results were as follows :-

1. The public relation officials of the Ministry of Education had the external and internal motivation in working at average level.
2. The result of work of the public relations officials of the Ministry of Education was at average level.
3. The external and internal motivation had relation with the result of work of the public relations officials of the Ministry of Education with statistical significance at the level of 0.01.

Suggestions

The Ministry of Education should improve the rules and regulations which promote the implementation of the public relations affairs, provide sufficient budget, continue to develop and provide sufficient personnel, provide audio – visual, new technological equipment and sufficient materials, promote the cooperation between the public relations organizations, provide sufficient transportation, high rewards for outcomes, continuous

supervision, set the structure of work which contribute the efficiency of work, set the principles of success, have indicators and standard of public relations performance. Supply the audio – visual aids and technology that contribute public relations performance .