

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญแผนภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความสำคัญและที่มาของการวิจัย	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
4. สมมติฐานของการวิจัย	5
5. กรอบแนวคิดของการวิจัย	5
6. ขอบเขตของการวิจัย	5
7. นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	6
บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ	8
2. การประชาสัมพันธ์	17
2.1 ความหมายการประชาสัมพันธ์	17
2.2 กระบวนการดำเนินการประชาสัมพันธ์	18
3. ระบบการประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ	21
3.1 การแบ่งส่วนราชการ	21
3.2 ประวัติการประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
4.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ	27
4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	36
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	38
วิธีสร้างเครื่องมือ	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
การวิเคราะห์ข้อมูล	39
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	40
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	42
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
ตอนที่ 2 แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	45
ตอนที่ 3 ผลงานปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	49
กระทรวงศึกษาธิการ	
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	51
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	56
จุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า	56
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	56
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า	56

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	57
การวิเคราะห์ข้อมูล	57
สรุปผลการวิจัย	57
อภิปรายผลการวิจัย	59
ข้อเสนอแนะ	61
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	62
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	66
แบบสอบถาม	67
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	77
ประวัติผู้วิจัย	84

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสังกัด และตำแหน่ง	37
2	จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แรงจูงใจภายนอกในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ	45
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจภายในในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ	47
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กระทรวงศึกษาธิการ	49
6	จำนวนและค่าร้อยละของปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ	52
7	จำนวนและค่าร้อยละของสาเหตุที่ทำให้บุคลากรขาดแรงจูงใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ	52
8	ความถี่ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานมีกำลังใจในการทำงานดีขึ้น	53
9	ความถี่ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ ในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน	54
10	ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการ	55

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	21
2	โครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์	26