

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภาพ	(9)
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
4. ขอบเขตของการวิจัย	5
5. กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
6. สมมติฐานของการวิจัย	6
7. นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
1. แนวความคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	8
2. แนวความคิดเกี่ยวกับการประกอบการ	11
3. แนวความคิดเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์	13
4. แนวความคิดเกี่ยวกับท่องเที่ยว	15
5. ความเป็นมาของตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย	21
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	26
1. ประชากร	27
2. กลุ่มตัวอย่าง	27
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	27
4. การสร้างและทดสอบเครื่องมือ	27
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
6. การวิเคราะห์ข้อมูล	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	31
1. ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล	31
2. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	33
3. ปัจจัยจูงใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย	40
4. การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	41
5. สรุปข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม	53
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	54
1. สรุปผลการวิจัย	54
2. สรุปอภิปรายผลการวิจัย	54
3. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	59
บรรณานุกรม	61
ภาคผนวก	64
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	66
ภาคผนวก ข รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	73
ประวัติผู้วิจัย	74

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล	31
2	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกรายข้อ	33
3	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำแนกเป็นรายด้าน	38
4	ปัจจัยจูงใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย	40
5	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความคิดเห็นในการส่งเสริม การท่องเที่ยวของผู้ประกอบการตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย	41
6	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นในการส่งเสริม การท่องเที่ยวของผู้ประกอบการตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย	42
7	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความคิดเห็น ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย	45
8	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการประกอบกิจการกับ ความคิดเห็นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย	47
9	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความคิดเห็น ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการตลาดริมน้ำวัดดอนหวาย	49
10	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจูงใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยว กับความคิดเห็นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการตลาดริมน้ำ วัดดอนหวาย	50
11	จำนวนและลำดับของข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	53

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

หน้า

1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

5