

บรรณานุกรม

- กมลรัฐ หล้าสูงวงศ์. (2529). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหามกุฏราชวิทยาลัย.
- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2534, มกราคม). **น้ำปลา**. **นิตยสารใกล้หม้อ 2 (5)** : 25-27.
- โชคชัย เชื้อทอง. (2531, ธันวาคม). **ข้อคิดเพื่อการบริโภค** : ถึงยุคทำน้ำปลาใช้เองจะปลอดภัยกว่า. **รู้รอบตัว 7 (24)** : 17.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาดฉบับปรับปรุงใหม่**. (พิมพ์ครั้งที่ 5) กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2535). **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2523). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2536). **ทัศนคติการวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ประสาร ทิพย์ธารา. (2521). **คู่มือประกอบการศึกษาวิชาจิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ห้างหุ้นส่วนจำกัดอักษรบัณฑิต.
- ประเสริฐ สายสิทธิ์. (2535). **การยกระดับมาตรฐานการผลิตน้ำปลา**. กรุงเทพมหานคร : สมาคมโรงน้ำปลา.
- ปรีชา วอนขอพร. (2525). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : อักษรพิทยา.
- พิทยา ว่องกุล. (2532, มิถุนายน). **มาทำน้ำปลาดี ๆ ไว้กินกันเถอะ**. **มติชนเทคโนโลยีชาวบ้าน 6 (12)** : 20.
- พิบูล ทีปะपाल. (2528). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อักษรพิทยา.
- _____. (2538). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อักษรพิทยา.
- มหาดไทย, กระทรวง. กรมการปกครอง. 2535. **รายงานสถิติจำนวนประชากร**. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2534). **การวัดผลการศึกษาและสถิติเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : ชมรมผู้สนใจงานวิจัยทางการศึกษา.

- ศิริโสภาคย์ บูรพาเดชะ. (2533). **จิตวิทยาธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิววรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2534). **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- _____. (2534). **การส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. (2536). **กลยุทธ์ทางการตลาดและประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณีตัวอย่าง**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- _____. (2537). **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิวะ วสุนธราภิวัฒก์. (2536). **การบริหารการตลาดยุคใหม่ ปรับปรุงใหม่**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2537). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ทิพย์วิสุทธิ.
- สมชาย พุ่มสอาด. (2533, มกราคม). เรื่องของน้ำปลา. **พญาครุฑ** 8 (7) : 42.
- สมจิตร์ ล้วนจำเจริญ. (2531). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สิริพันธ์ จุลกรังคะ. (2531, ธันวาคม). น้ำปลา. **ผู้หญิง**. 5 (2) : 156.
- สุดาตวง เรื่องรุจิระ. (2534). **ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2517). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมาคมโรงงานน้ำปลา. (2538). **หนังสือที่ระลึกครบรอบ 20 ปี**. กรุงเทพมหานคร : (ผู้แต่ง).
- สาธารณสุข, กระทรวง. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2535). **ความรู้เรื่องน้ำปลา**, หน้า 3-30. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสุตวิทยา. (การประชุมสัมมนา จัดโดย กระทรวงสาธารณสุข วันที่ 24-25 มีนาคม 2535).
- _____. (2535). **หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตน้ำปลา**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสุตวิทยา.
- _____. (2541). **มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำปลาพื้นเมือง**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสุตวิทยา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2522). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรดี ชันทเขตต์. (2535, มกราคม). การบริโภคน้ำปลา. **นิตยสารคู่แข่ง**. 4 (2) : 6-7.

อุไรวรรณ แฉ่มนิยม. (2535). **การส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Kortler, P. (2000). **Marketing management the millennium**. New Jersey : Prentice Hall
International.

Wilkie, W.L. (1996). **Consumer behavior**. 3 rd. ed. Illinois : Vonhossman Tress.