

**ภาคผนวก**  
**แบบสอบถาม**

## แบบสอบถาม

### เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มกาเฟสดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำโดยนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาการตลาด เป็นส่วนหนึ่งของภาคนิพนธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาเฟสดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะนำมาใช้ในการทำวิจัย เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น คำตอบทุกข้อจะถือเป็นความลับ ผู้จัดทำขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

**คำชี้แจง** แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มกาเฟสด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่ม

กาเฟสดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มกาเฟสด ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ผู้จัดทำ

## แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

**หมายเหตุ** การบริโภคกาแฟสด หมายถึง การเลือกดื่มเครื่องดื่มกาแฟสดจากร้านจำหน่ายกาแฟสด ไม่นับรวมการดื่มจากที่บ้านหรือที่ทำงาน ร้านกาแฟสดในที่นี้รวมถึงร้านกาแฟในศูนย์การค้า / อาคารสำนักงาน ร้านเฟรนไชส์ ร้านในปั้มน้ำมัน

**คำชี้แจง** โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงในช่อง [ ] ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ  1. อายุ 20 - 27 ปี  2. อายุ 28 - 35 ปี  
 3. อายุ 36 - 43 ปี  4. อายุ 44 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  1. ต่ำกว่าปริญญาตรี  2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า  
 3. ปริญญาโท  4. สูงกว่าปริญญาโท
4. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน  1. น้อยกว่า 10,000 บาท  2. 10,001 – 20,000 บาท  
 3. 20,001 – 30,000 บาท  4. 30,001 – 40,000 บาท  
 5. มากกว่า 40,000 บาท
5. อาชีพ  1. ข้าราชการ  2. รัฐวิสาหกิจ  
 3. พนักงานบริษัทเอกชน  4. เจ้าของกิจการ
6. สถานภาพ  1. โสด  2. สมรส  
 3. หย่าหรือแยกกันอยู่

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรการบริโภคเครื่องค้มีกาแปสค**

7. สาเหตุที่ท่านนิยมค้มีกาแปสคมากที่สุดเพราะ (ตอบเพียง 1 ข้อ)
1. ให้ความสดชื่น / กระจับกระจาง  2. ค้มีจินตคเป็นนิสัย
3. ค้มีแก้งว / แก้วคศรีษะ  4. ชอบที่รสชาค
8. ท่านมักเลือคค้มีกาแปสคที่มีตราผลคคัณท์ (แบร้ของร้าน) เป็นที่รู้จักหรือไม
1. ใช่  2. ไมใช่
9. ตราผลคคัณท์ (แบร้ของร้าน) ที่ท่านเลือค (ตอบเพียง 1 ข้อ)
1. ตราผลคคัณท์ในประเทศไทย  2. ตราผลคคัณท์ต่างประเทศ
10. ในช่วงเวลา 1 เดือนที่ผ่านมาท่านนิยมเลือคซื้อ/ค้มี จากร้านค้บ่อยมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
1. คอฟฟี่เวร้ค  2. แบลคคแคนยอน
3. สตาร์บัคส์  4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
11. สถานคที่ค้มีที่ท่านนิยมไปซื้อผลคคัณท์กาแปสคมารับประทานบ่อยมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
1. ร้านค้มีในสถานคที่ทำงาน  2. ร้านค้มีในอาคารชคพาณคชย์
3. ศูนย์การค้มี  4. บุษ้างถนนในย่านการค้มี
5. ร้านในบ้มีน้ำมัน
12. กาแปสครสชาคค้มีที่ท่านชอบค้มีมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
1. คาปูจโน  2. คาเฟลาเต
3. เอสเปรสโซ  4. มอคค้
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
13. ราคากาแปสคค้มีที่ท่านค้มี (ตอบเพียง 1 ข้อ)
1. ค้มีต่ำกว่า 30 บาท  2. ราคา 31 - 39 บาท
3. ราคา 40 - 49 บาท  4. ค้มีตั้งแต่ 50 บาทขึ้นไป
14. ร้านกาแปสคค้มีค้มีที่ท่านนิยมซื้อผลคคัณท์กาแปสคมารับประทานมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)
1. คอฟฟี่ค้มีค้มี (จ้าน้กาแปสคเป็นหลัก อาหารวางอื่ ๆ เป็นค้มีเสริม)
2. คอฟฟี่ค้มีค้มีค้มีค้มีค้มีค้มี (จ้าน้กาแปสคค้มีค้มีค้มีค้มีค้มี)
3. บุษ้างหรือค้มีค้มี (จ้าน้กาแปสคและค้มีค้มีอื่ ๆ ไปพร้อม ๆ กัน)
15. โดยปกค้มีที่ท่านค้มีกาแปสคค้มีค้มี (ตอบเพียง 1 ข้อ)
1. ค้มีทุกวัน  2. ค้มีค้มีค้มีค้มี
3. ค้มี 2 - 3 วันค้มี  4. 2-3 ค้มีค้มีค้มี
5. นาน ๆ ค้มี



<b>3. ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 มีที่นั่งสะดวกสบาย					
3.2 ความสะอาดของร้านจำหน่าย					
3.3 การจัดตกแต่งบรรยากาศของร้านจำหน่าย					
3.4 สภาพแวดล้อมของร้านจำหน่ายและบริเวณโดยรอบ					
3.5 ร้านตั้งอยู่ในสถานที่ที่สะดวกแก่การซื้อ/ที่จอดรถสะดวก					
3.6 ภาพลักษณ์/ชื่อเสียงของร้าน					
3.7 ใกล้เคียงที่ทำงาน/ใกล้บ้าน					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ					
4.2 มีรายการส่งเสริมการขาย เช่น คุปองส่วนลด, บัตรประทับตราสะสมคะแนน					
4.3 กิจกรรมหน้าร้าน เช่น การทดสอบรสชาติกาแฟ					
4.4 การบริการของพนักงานที่รวดเร็ว					

**ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารการบริโภคเครื่องดื่มกาแฟสด**

18. ท่านรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับกาแฟสดในเรื่องประเภท ชนิด ราคา โปรโมชัน จากสื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หนังสือพิมพ์     | <input type="checkbox"/> 2. นิตยสาร          |
| <input type="checkbox"/> 3. แผ่นพับ          | <input type="checkbox"/> 4. วิทยุ            |
| <input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต     | <input type="checkbox"/> 6. การบอกต่อ        |
| <input type="checkbox"/> 7. โปสเตอร์หน้าร้าน | <input type="checkbox"/> 8. กิจกรรม ณ จุดขาย |

19. ความเพียงพอของข้อมูลเกี่ยวกับกาแฟสดที่ท่านรับรู้จากสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบัน

- |                                  |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อย | <input type="checkbox"/> 2. มาก |
|----------------------------------|---------------------------------|

20. สื่อใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อเครื่องดื่มกาแฟสดของท่านมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หนังสือพิมพ์     | <input type="checkbox"/> 2. นิตยสาร          |
| <input type="checkbox"/> 3. แผ่นพับ          | <input type="checkbox"/> 4. วิทยุ            |
| <input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต     | <input type="checkbox"/> 6. การบอกต่อ        |
| <input type="checkbox"/> 7. โปสเตอร์หน้าร้าน | <input type="checkbox"/> 8. กิจกรรม ณ จุดขาย |

21. ข้อมูลเกี่ยวกับกาแฟที่ท่านสนใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกาแฟ
- 2. เคล็ดลับการชงกาแฟ
- 3. คุณประโยชน์ของกาแฟ
- 4. รายการส่งเสริมการขาย
- 5. การเข้าร่วมกิจกรรม เช่น อบรม สาธิต การปรุงกาแฟสูตรต่าง ๆ

**ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ**

22. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ท่านต้องการให้มีบริการในร้านกาแฟสด

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อผู้วิจัย	นางอภิญญา ศักยาภินันท์
ที่อยู่ปัจจุบัน	57/3 หมู่ 1 หมู่บ้านดิโอเรียนดัลเฮ้าส์ ซอย 2/2 ถนนบาง กรวย-ไทรน้อย ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11110
ที่อยู่ที่ทำงาน	89/2 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10210
ประวัติการศึกษา	ประถมศึกษา โรงเรียนนารีวิทยา จังหวัดราชบุรี มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนนารีวิทยา จังหวัดราชบุรี มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จังหวัดราชบุรี ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการทำงาน	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)