

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. (2545). การวิจัยตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ. (2546). การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : ทิปโป่งพอยท์เพรส.
- ดวงกมล เทพนาทิจ. (2547). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อาร์วิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง. รายงานการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ. วิทยาลัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณัช ศรีนคร. (2547). ศึกษาความพึงพอใจของผู้ซื้อบ้านจัดสรรของ บริษัท เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิง จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2544). แนวนโยบายของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมภาคอสังหาริมทรัพย์. กรุงเทพมหานคร : ฝ่ายวิชาการและศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัย.
- นราเขต ชุ่มสุข. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าบ้านจัดสรรโครงการบริษัท เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิง จำกัด. สารนิพนธ์ วิทยาลัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ. (2543). สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2536). สถิติวิจัย 1 (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิชาญเพรส.
- ฝ่ายพัฒนาข้อมูลข่าวสารบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน). (2548). ข้อมูลบริษัท. [ออนไลน์]. ประวัติบริษัท. จาก : http://www.lh.co.th/LHWeb/page/front_th/corporate/histort.jsp [เข้าถึง 10 กรกฎาคม 2548].
- พิมล ศรีวิกรม. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไพศาล ภูเจริญ. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรรของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) โครงการในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ. วิทยาลัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มรกต อรรถวิวัฒน์. (2538). การศึกษาความต้องการที่อยู่อาศัยของคนชั้นกลางที่ทำงานอยู่ในสำนักงานย่านอโศก-รัชดาภิเษก. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ไมตรี วสันตวิทย์. (2542). การพัฒนาธุรกิจด้วยตนเอง. กรุงเทพมหานคร : สถาบันพัฒนา
วิสาหกิจขนาดกลางและย่อม.
- ศิริพรรณ กิจรักษา. (2539). ความพึงพอใจในที่อยู่อาศัยประเภทแฟลต : กรณีศึกษาโครงการเมือ
ใหม่บางพลี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพมหานคร :
ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เอ.เอ็น.การพิมพ์.
_____. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : วิสัทธิ์พัฒนา.
_____. (2543). รู้เพื่อเรื่องศัพท์การบริหารธุรกิจ/การบริหารรัฐกิจ (ฉบับปรับปรุงใหม่).
กรุงเทพมหานคร : ธนรับการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- สุมิสา วิลัยรักษ์ และสุปัญญา ไชยชาญ. (2538). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร :
พี.เอ. ลีฟวิ่ง.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). การจัดการการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร : เอช. เอ็น. กรู๊ป.
โสภณ พรโชคชัย. (2548). ทิศทางตลาดที่อยู่อาศัย. [ออนไลน์]. มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินไทย.
จาก : <http://www.thaiappraisal.org/Thai/Market/Market76.html>
[เข้าถึง 17 กรกฎาคม 2548].
- อุบลรัตน์ สุวรรณบริบูรณ์. (2546). ความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อโครงการบ้านจัดสรร ของ
บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน). สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.