

บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ. (2544). กลยุทธ์การขายวิจัยตลาด. การเงินการธนาคาร. (เมษายน 2544: 155-156)
- กิตติพันธ์ เตชะภาสรัตน์. (2538). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการถือครองและใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต. กรุงเทพมหานคร : ภาคนิพนธ์คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- โกวิท กังสนันท์. (2522). กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหารและกรอบความคิดทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานบรรณาธิการพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ข่าวการเงินการธนาคาร. (2546). “บัตรเครดิต...ธุรกิจเพื่อการบริโภค” ทำเนียบบัตรเครดิต.
- จรัสศรี จริญญากุล. (2533). มาตรการทางกฎหมายเพื่อป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมบัตรเครดิต. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรชัย ต๊ะปีนตา. (2544). การเตรียมโรงเรียนเพื่อประกันคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตการศึกษา 6 วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงกมล เวชบรรยงรัตน์. (2529). ความรู้สำหรับผู้บริโภค เอกสารการสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช ชุดวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป หน่วยที่ 8-15 กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2545). รายงานประจำปีจำนวนบัตรเครดิตประจำปี 2545. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2536). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2525). ราชบัณฑิตยสถาน กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์อักษรเจริญทัศน์.
- เมตตา วงษ์วิจิตร. (2547). เหตุผลในการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิตของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ยงทรัพย์ เหล่ารุ่งฤทธา. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิต VISA ELECTRON “BeI”** รายงานการศึกษาค้นคว้าพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2522). **พฤติกรรมกรรมการตัดสินใจ**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- สุรเชษฐ ธีวินิจ,พ.ด.ท. (2541). **โงงสะบัด โงงสะบัด**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่บริษัท คอมพิวเตอร์ จำกัด.
- แสวง รัตมมงคลมาศ. (2537). **องค์การนำการตัดสินใจ เอกสารประกอบการเรียนการสอน วิชาการจัดการทางพัฒนาสังคม**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Best, J.W. (1970). **Research in Education**. 2nd ed., New Jersey: prentice-Hill. pp.175.
- Hefner, Robert. (1980). **Interpersonal Behavior**. San Marcos, Texas: Southwest Texas State University. pp.51-52.
- Kotler, Phillippe. (1991). **Marketing Management : analysis, planning, implement, and control. 7th ed.** USA : Prentice-Hall International.
- Kotler Philip. (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning and Control. 8 th ed.,** New Jersey : Pretice-Hall Inc.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie L. (1997). **Consumer Behavior : 6 th ed.** USA : Prentice-Hall Inc.
- William L Gore And J. W. Dyson (eds.). (1964). **The Making of Decision**. A Reading in Administrative Behavior Collier of Memillian Ltd.