

ชื่อภาคนิพนธ์ พหุติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นางสาวมนัสวี มาลา ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รศ.ชิตาพร อินทร์อุดม (2) รศ.สมจิตร ล้วนจำเริญ (3) ดร.กานดา ไทพาณิชย์
ปีการศึกษา 2548 จำนวน 121 หน้า คำสำคัญ พหุติกรรมผู้บริโภค บัตรเครดิต

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพหุติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภค และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรเขตราชบุรีบูรณะ เขตบางแค เขตธนบุรี เขตคลองสาน และเขตท่าพระ จำนวน 250 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปประมวลผล

ผลการศึกษาพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ถือบัตรเครดิตชนิดแบงก์ เหตุผลในการใช้บัตรเครดิตเพราะมีความสะดวกสบายในการชำระเงิน โดยใช้บัตรเครดิตประมาณ 1-5 ครั้ง/เดือน ส่วนวิธีการชำระเงินพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ชำระเงินคืนโดยการชำระเต็มจำนวน และเห็นว่าบัตรเครดิตมีประโยชน์ในเรื่องความสะดวกในการใช้จ่าย ส่วนใหญ่นิยมใช้บัตรเครดิตซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหาร ข้าวของเครื่องใช้ เครื่องแต่งกาย รวมทั้งใช้บัตรเครดิตในการชำระค่าอาหารและเครื่องดื่มตามร้านอาหาร (2) ในด้านความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้บัตรเครดิต กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บัตรเครดิตสูงที่สุดคือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และเห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บัตรเครดิตต่ำที่สุดคือปัจจัยด้านราคา

Term Paper Title Consumer Behavior in using Credit Card in Bangkok Area.

Researcher Ms. Manussawee Mala. Master in Business Administration (Marketing). Dhonburi Rajabhat University. Term paper advisors: (1) Asst. Prof. Cheelaporn Inudom (2) Asst. Prof. Somchit Luanchamroen (3) Dr. Kanda Thaiphanch. Academic year : 2005. 121 pp. Key words consumer, behaviors, credit card.

Abstract

The objectives of the study were to study using the credit card behavior of the consumers, and the factors that influenced on using the credit card of the consumers in Bangkok area. The sample were 250 persons in Rattburana area, Bangkhaer area, Thonburi area, Klongsan area, and Tha Phar area. The data collected by a questionnaire from October to November. The researcher analyzed the data by computer program.

The studying found that: (1) Most of samples used City Bank credit card. The reason of using the credit card because it was easy to pay and used the credit card about 1 - 5 time/month. For the method of payment found that most of consumers paid back by completely payment, and thought that the credit card was comfortable and convenience in spending. They liked to use the credit card to buy the consumer goods such as, food, appliance, clothes, and used the credit card for paying the food and beverage at the restaurant. (2) In the opinions of the mix market factors influenced on using the credit card, the sample thought that the factor that influenced on using of credit cards mostly was the factor of sale channel and the product factor in order and the least factor that influenced on using the credit card was the price factor.