

บรรณานุกรม

- ชาติรส การะเวก. (2544). พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.
- ณรงค์ฤทธิ์ อุประ. (2540). Internet Community เตรียมพร้อมก้าวสู่ชุมชนออนไลน์. กรุงเทพมหานคร: คีดีบุ๊กส์ โดอร์.
- ณาตยา ฉาบนาถ. (2548). อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอส.พี.ซี.บุ๊กส์ จำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์ (2518). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ไชเท็กซ์การพิมพ์.
- นรากร จรรยาสวัสดิ์. (2548). ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนส่งเสริม ความสามารถพิเศษเขตตรวจราชการที่3กระทรวงศึกษาธิการ. วิทยานิพนธ์ปริญญา การศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปนิพรรณ จันทร์นิภา. (2546). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กรณีศึกษา: โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปปิง พอยท์ จำกัด.
- พัทธญาณี กัจจปคีรินทร์. (2546). การศึกษาโครงสร้างตลาดในประเทศไทยและพฤติกรรม ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครของธุรกิจประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยอดชาย โคตรฉิน. (2546). ศึกษาปัจจัยบางประการที่สัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วนิดา จันทร์จิรากร. (2543). อินเทอร์เน็ตมิติใหม่ของการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: ธีร์คเวฟเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- _____. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

- ศุภักษร สุจินพรัหม. (2547). **พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและทัศนคติเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุกัญญา หมั่นคติธรรม. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าแบรนด์เนมของนักศึกษา**. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- สุพัตรา สุภาพ. (2536). **สังคมและวัฒนธรรมไทย (พิมพ์ครั้งที่ 8)**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุวัฒน์ ศิริรินทร์. (2549). **MBA Handbook (พิมพ์ครั้งที่ 5)**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอนด์เอ็น.
- สุวัฒนา ไบเจริญ. (2540). **ความพึงพอใจต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขาขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **ครบเครื่องเรื่องการค้าการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์พัฒนา.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาปราจีนบุรี. **ข้อมูลสถานศึกษาในสังกัด**. (2549). กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศกลุ่มนโยบายและแผน: ผู้แต่ง (อัดสำเนา).
- องอาจ ปะทะวานิช. (2525). **รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Best, J. W. (1977). **Research in education**. 3rd ed. New Delhi: Prentice Hall.
- Best, J. W. & Kahn, J. V. (1998). **Research in education**. 8th ed. Singapore: Allyn and Bacon.
- Krejeie, R.V. & Morgan, E.W. (1970). **Journal of Educational and Psychological Measurement**. New York: n.p.