

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมุติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค	9
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น	18
ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
การรวบรวมข้อมูล	31
การวิเคราะห์ข้อมูล	31
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์สถานภาพทั่วไป	37
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน	38
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	42
ส่วนที่ 4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	45
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	57
วิธีดำเนินการวิจัย	57
สรุปผลการวิจัย	58
การอภิปรายผล	62
ข้อเสนอแนะ	65
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	69
แบบสอบถาม	71
ประวัติผู้วิจัย	75

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ชื่อโรงเรียน ระดับชั้น และจำนวนนักเรียน	4
2.1	แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรม ผู้บริโภค (7Os)	11
3.1	จำนวนโรงเรียน จำนวนนักเรียน และกลุ่มตัวอย่าง	30
4.1	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ ระดับชั้นมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษา และ เกรดเฉลี่ย (GPA) ภาคการศึกษาที่ผ่านมา	37
4.2	จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน	38
4.3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน รายชื่อและรายด้าน	42
4.4	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน จำแนกตามเพศ	45
4.5	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน รายด้านและจำแนกตามระดับชั้นมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษา	47
4.6	การเปรียบเทียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธี Tukey ของความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนด้านการศึกษจำแนกตามระดับชั้นมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษา	49
4.7	การเปรียบเทียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธี Tukey ของความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนด้านการติดต่อสื่อสารจำแนกตามระดับชั้นมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษา	50
4.8	การเปรียบเทียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธี Tukey ของความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนด้านความบันเทิงจำแนกตามระดับชั้นมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษา	51
4.9	การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Tukey ของความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนด้านธุรกิจการค้า จำแนกตามระดับชั้นมัธยมศึกษาที่กำลังศึกษา	52
4.10	การเปรียบเทียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน รายด้านและจำแนกตามเกรดเฉลี่ย(GPA) ภาคการศึกษาที่ผ่านมา	53

สารบัญภาพ

รูปภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2.2 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	12
2.3 ระดับความต้องการตามทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์	17