



ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
เสริมอาหารนิวทรีไลท์ ของผู้บริโภค เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

นางศรีอรุณงค์ คุณชัยพานิชย์

ขง ๐๗๓
วิจัย
655.764
ค. ๒๗๗
๒๕๕๐
เลขเรียกหนังสือ.....
เลขทะเบียน..... 123419
วัน,เดือน,ปี. 6 ก.พ. 2551

RD LIB



1000105609

ภาคนี้พนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด) โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2550

หนังสืออ้างอิง
ใช้ในห้องสมุดเท่านั้น

**Marketing Mix Factors Influencing Consumer's Decision Making of
Purchasing Nutrilite Supplement Products in Bang Plad District,
Bangkok**

Mrs. Srianong Khoonchaipanich

**A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration in Marketing**

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2007