

บรรณานุกรม

- นัตยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เพอร์เน็ท.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2541). หลักการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทย
วัฒนาพาณิชย์.
- ศนย์ ใหม่คำ. (2543). การศึกษาแนวทางการประกอบธุรกิจชนมไทยในศูนย์การค้า. ภาคบันทึก
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
น้ำเพชร เพชรใหม่. (2541). การศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาที่มีต่อการบริโภคอาหารจานด่วน
กรณีศึกษาเฉพาะ : นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขต เทคนิคกรุงเทพฯ
ภาคบันทึกปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิภา นิรุตติกุล. (2541). การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟูดของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร. ภาคบันทึกปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิภา เมธาวีชัย. (2542). สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2542). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์สุกาน.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์. (2539). การบริหารองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ธรรมนิติ.
- เลาดอน, เกเนท และ เลาดอน, จีนส์. (2545). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. แปลจาก
management information system โดย สลับยุทธ์ สว่างวรรณ. กรุงเทพมหานคร :
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไฟโจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : ชีเอ็คยูเคชั่น.
- ศราวรรณ นานะปรีชา. (2541). การศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าต่อการใช้บริการในร้านปัง ปัง.
ภาคบันทึกปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด.
กรุงเทพมหานคร : ชีระฟิล์ม.
- สมิต สัชญุกร. (2542). การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพมหานคร : วิญญาณ.

- สุกัญญา เออม อิมธรรน. (2546). การจัดการและการพัฒนาองค์การ. ขอนแก่น : คลังนานาวิทยา.
- สุทิน ไหลอุ่มสิน. (2543). การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อร้านฟาร์มเฮ้าส์ คอนเนอร์. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุรพันธ์ ฉันทดแทนสุวรรณ. (2546). หลักการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุดทอง.
- เสนาะ ติyeaw. (2544). หลักการบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงศ์มนษา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ชีรีฟิล์ม' และ ไซเท็กซ์.
- Best, John W. (1977). **Research in education** (3rd ed.). New Delhi : Prentice – Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education** (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Engle, James F., Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul W. (1993). **Consumer Behavior**, New York : Holt Rinhart and Winston.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research** (2nd ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management**. (10th ed.). New Jersey : Prentice – Hall, Inc.
- Loudon, David L. and Bitta, Albert J. Dell. (1993). **Consumer Behavior**, (4th ed.). New York : McGraw-hill , Inc.
- Northcraft, Gregory B. and Neal, Margaret A. (1994). **Organization Behavior : A Management Challenge**. New York : Fort Worth The Dryden Press.
- Schiffman,L.G. and Kanuk,L.L. (1994). **Consumer Behavior** (3rd ed.). New Jersey : Prentice Hall.