

บรรณานุกรม

- ค็อดเลอร์,ฟิลลิป. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โค ไชน่า.
ค็อดเลอร์ และอาร์มสตรอง. (2002) หลักการตลาด (ฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
จิราวรรณ ฉายสุวรรณ. (2542). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการใช้เครื่อง
ระดับอัญมณีไทย. สารนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.
- ชุกา จิตพิทักษ์. (2525). พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สารมวลชน.
ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมของบุคคลในองค์การ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
_____. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.
ธนวรรณ แสงสุวรรณ. (2543). พฤติกรรมการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติและชาวไทยวัยทำงานในประเทศไทย. รายงานการวิจัย ศูนย์วิจัย
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
ฤทธิชัย กอศิริราชย์. (2543). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่อง
ประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. สารนิพนธ์ :
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). พฤติกรรมศาสตร์ พฤติกรรมสุขภาพและสุขศึกษา. กรุงเทพมหานคร:
เจ้าพระยาการพิมพ์.
พินุด ทีปะปาล. (2545). หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาสน์
การพิมพ์.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2537). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์ม
และ ไชเท็กซ์ จำกัด.
_____. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา. กรุงเทพมหานคร :
ดวงกมลสมัย.
ศุภวดี บุญญวงศ์. (2528). การแนะนำเบื้องต้น. สงขลา : ภาควิชาการแนะนำและจิตวิทยา
มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา.
สมยศ นาวิการ. (2544). การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. สำนักพิมพ์บรรณกิจ.
สุชา จันทร์เอม. (2542). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **ครบเครื่องเรื่องการค้าปลีกการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธ์พัฒนา.
- สุรวุฒิ วิริยะพงษ์. (2544). **พฤติกรรมกรซื้อเครื่องประดับอัญมณีของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ : ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research. (2nd ed.)**. Singapore :
Allyn and Bacon.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological
measurement**. New york : n.p.
- Kotler. (2000). **Marketing Management, The Millennium Edition**. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2002). **Marketing Management : Analysis, Planning,
Imprementation**. New Jeraey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2001). **Principles of Marketing** New Jeraey :
Prentice Hall.