

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนของผู้บริหารโรงเรียนกับ
ภาพลักษณ์ของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1

ผู้วิจัย นางสาวมณฑา เสาวรส ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร. นิธิภัทร บาลศิริ 2) ดร.สุรางคนา มั่นยานนท์ ปีการศึกษา 2556
จำนวน 169 หน้า คำสำคัญ การบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ภาพลักษณ์ของโรงเรียน

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนของผู้บริหารโรงเรียน
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 2) ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนของผู้บริหาร
โรงเรียนกับภาพลักษณ์ของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 กลุ่มตัวอย่าง คือ
ผู้บริหารโรงเรียน จำนวน 177 คน และผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 472 คน จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอน
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้บริหารโรงเรียนและผู้ปกครองนักเรียน มีความคิดเห็นว่า ผู้บริหารโรงเรียน
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 มีการบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนในภาพรวม
และรายด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน ด้านการประสานงาน ด้านการจัดหาทรัพยากร ด้านการประเมินผลงาน และ
ด้านการจูงใจให้ปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก 2) ผู้บริหารโรงเรียนและผู้ปกครองนักเรียน มีความคิดเห็นว่า
โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 มีภาพลักษณ์ของโรงเรียน ในภาพรวมและรายด้าน
ได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความเลื่อมใสศรัทธา มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี
3) ผู้บริหารโรงเรียนและผู้ปกครองนักเรียน มีความคิดเห็นว่า การบริหารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนของ
ผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของ
โรงเรียน ทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งโดยรวมและรายด้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ลายมือชื่อนักศึกษา มณฑา เสาวรส

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1. 2. ...

Thesis title: The Relationships between School Public Relation Administration of School Administrators and the Image of Schools in the Secondary Educational Service Area Office 1

Researcher: Miss Montaya Saowaros. Degree: Master of Education (Educational Administration). Dhonburi Rajabhat University. Thesis advisors: 1) Dr. Nithipattara Balsiri 2) Dr. Surangkana Manyanon. Academic year: 2013. 169 pp. Keyword: school public relation administration, image of schools

Abstract

The purposes of this research were: 1) to study the school public relations administration of school administrators in the Secondary Educational Service Area Office 1, 2) to study image of schools in the Secondary Educational Service Area Office 1, and 3) to study relationships between school public relation administration of school administrators and the image of schools in the Secondary Educational Service Area Office 1. The samples of 177 administration and 472 parents of students were obtained multi-stage random sampling method. The instrument for data collection was a 5-level rating scale questionnaire. The statistics used for data analyses were means, standard deviation, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The results of this research showed that: 1) The school administrators and parents of students viewed the school administrators under Secondary Educational Service Area Office 1 managed school public relations as a whole and by aspects at high level. The public relations administration were planning, coordinating, resource provision, evaluation and motivation to work. 2) The school administrators and parents of students viewed the image of schools under Secondary Educational Service Area Office 1 as a whole and by aspects as high level. The school image composed of trustworthy, recognition, and respectability. 3) The school administrators and parents of students viewed school public relation administration of school administrators under Secondary Educational Service Area Office 1 related to school image positively at moderate level as a whole and by aspects at .01 level of significance.

Student's signature

Montaya Saowaros

Thesis advisors' signatures 1. 2. 3.

Nithipattara B. 2. S. Manyanon