

บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ โพสต์ทูเดย์ดอทคอม. ตลาดสดทั่วประเทศส่วนใหญ่ได้มาตรฐาน. (Online).
www.posttoday.com . ค้นเมื่อ [13 กันยายน 2556].
- กัญชลี ไวว่อง. (2554). ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อตลาดสดที่ได้มาตรฐานโครงการตลาดสด
นำซื้อ จังหวัดพิษณุโลก. การค้นคว้าแบบอิสระ. พิษณุโลก: ศูนย์อนามัยที่ 9 พิษณุโลก
กรมอนามัย.
- กุลกนิษฐ์ ใจดี. (2550). พฤติกรรมการบริโภค. (Online). <http://learners.in.th/>. ค้นเมื่อ [5 พฤษภาคม
2556].
- กุลวดี คูหาโรจนานนท์. (2545). หลักการตลาด. ปทุมธานี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรง.
ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2547). หลักการจัดการ : องค์การและการจัดการ แนวคิดการบริหารธุรกิจ
สถานการณ์ปัจจุบัน. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนทริธา ไทยพยัคฆ์. (2553). โครงสร้างตลาดอาหารสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). การตลาด-กลไกโลกกว้าง. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : ประชุม
ช่าง.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ, มัลลิกา ต้นสอน และฉัตรยาพร เสมอใจ. (2544). การบริหารการตลาด.
กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2548). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : รวมสาส์น.
ปิยฉัตร เอกศักดิ์พรทวี. (2551). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการในการเลือกใช้บริการตลาดสด
ของผู้บริโภค ในเขตอำเภอแม่อริม จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระสาขาบริหาร
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร :
ทิปป์ ぽอยท์.
- พูนศิริ วัจนะภูมิ. (2542). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร : โอเคียนสโตร์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). ประมวลสาระวิชาการวิเคราะห์วางแผนและควบคุมทางการตลาด.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- วีไลรัตน์ เสียมภักดี. (2554). พฤติกรรมของผู้ใช้บริการตลาดสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ศิริพร พงศ์ศิริโรจน์. (2540). **องค์การและการจัดการ**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- _____. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.
- _____. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ชรรมสาร.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.
- สมคิด บางโม. (2548). **องค์การและการจัดการ**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร : วิทย์พัฒน์.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพมหานคร.
- อดุลย์ ก่องระบาง. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลไม้สดของผู้บริโภคในตลาดสดแม่ริม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรช มณีสงฆ์. (2553). **การศึกษาแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค**. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Aday, Lu Ann and Ronald Anderson. (1975). **Access to medical care**. Ann Arbor. Health Administration Press : 6-14.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3th ed.). New Delhi : Prentice – Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Boon, L. E. and Kurtz, D.L. (1989). **Contemporary Marketing**. Chicago : Dryden.
- Maslow, A.H. (1970). **Motivation and Personality**. New York : Harper & Row.
- Kotler, P. (2006). **Marketing Management**. (12th ed.). New Jersey : Upper Saddle River.
- _____. (2003). **Marketing Management**. Englewood Cliffs : Prentice - Hall.
- _____. (1997). **Marketing Management : Analysis , Planning , Implement , and Control**. (9th ed.). Prentice - Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and Psychological Measurement**. New York : Mcgraw - Hill.

Stanton, William J. and Futrell, Charles. (1978). **Fundamentals of marketing**. (8th ed.). New York : McGraw – Hill.