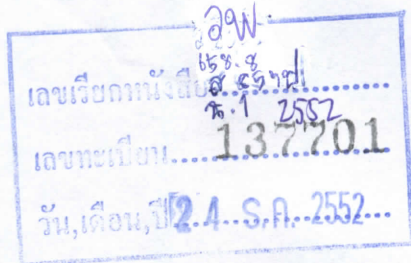




ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภค  
ในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

นายสุรัตน์ สุขเสน่ห์



ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2552

**Marketing Mix Factors of Purchasing New Cars of Customers in  
Bang Bua Thong District**

**Mr. Surat Suksanae**

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009