

ภาคผนวก

- แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อรถยนต์ใหม่
ของผู้บริโภคในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

เนื่องด้วยผู้ทำวิจัยกำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นนทบุรี ซึ่งทำการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภค ใน
จังหวัดนนทบุรี” จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบ
แบบสอบถามเพื่อนำผลมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ ผลการวิเคราะห์
ข้อมูลจะนำเสนอในภาพรวม และใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ

คำชี้แจง

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือช่องว่างที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 30 ปี

2) 31 - 40 ปี

3) 41 - 50 ปี

4) 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี
 3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- 1) รับราชการ 2) พนักงานบริษัทเอกชน
 3) ธุรกิจส่วนตัว 4) อื่นๆ

5. รายได้ต่อเดือน

- 1) น้อยกว่า 20,000 บาท 2) 20,001 – 30,000 บาท
 3) 30,001 – 40,000 บาท 4) 40,001 – 50,000 บาท
 5) 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภค
 ในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					สำหรับวิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ด้านผลิตภัณฑ์						
1.1 ทรายี่หรือรถยนต์						
1.2 รุ่นของรถยนต์ที่ออกจำหน่าย						
1.3 การออกแบบภายนอก						

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ถ้ารับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1.4 การออกแบบภายใน						
1.5 ขนาดห้องโดยสาร						
1.6 อุปกรณ์ตกแต่งเพื่อความสวยงาม						
1.7 อุปกรณ์อำนวยความสะดวกสบาย						
1.8 อุปกรณ์มาตรฐานด้านความปลอดภัย						
1.9 ขนาดของเครื่องยนต์						
2. ด้านราคา						
2.1 ราคาได้มาตรฐาน						
2.2 การวางเงินค่างเริ่มต้นที่เหมาะสม						
2.3 อัตราดอกเบี้ยที่ต้องผ่อนชำระเหมาะสม						
2.4 ระยะเวลาในการผ่อนชำระหนี้เหมาะสม						
2.5 ราคาซ่อมแซมของตัวรถยนต์มีมาตรฐาน						
2.6 ราคาขายต่อในราคามือสองมีความเหมาะสม						
2.7 ค่าบำรุงรักษาของรถยนต์มีมาตรฐาน						
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
3.1 สถานที่ตั้งโชว์รูมและศูนย์บริการมีเพียงพอ						
3.2 มีการตกแต่งโชว์รูมสวยงาม						
3.3 มีจำนวนศูนย์บริการซ่อมที่มีในประเทศไทยเพียงพอ						
3.4 มีสถานที่การจัดจำหน่ายผ่านตัวแทน						
3.5 มีโชว์รูมในศูนย์การค้า						
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด						
4.1 มีการลดราคาขายของรถยนต์						
4.2 มีการแถมประกันชั้น 1						

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
4.3 มีการแกมสิ่งของต่างๆ เมื่อจ่ายเงินสด						
4.4 มีการรับประกันหลังการขาย						
4.5 มีการให้ส่วนลดในการเข้ารับบริการ						
4.6 มีการให้ทดลองขับ						
4.7 การให้บริการของพนักงานขายประทับใจ						
4.8 การให้ข้อมูลของพนักงานเกี่ยวกับตัวรถยนต์ ชัดเจน						
4.9 มีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ						

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงที่ได้กรุณาสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นายสุรัตน์ สุขเสน่ห์
วัน เดือน ปีเกิด 13 มีนาคม 2505
ภูมิลำเนา นนทบุรี
ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2546 ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท วาย เอช เอ็ม กรุ๊ป จำกัด
พ.ศ. 2546-2548 ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ทูเคย์ สไตร์ 2100 จำกัด
พ.ศ. 2542-2545 ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท เอ็กมี จำกัด
พ.ศ. 2539-2541 ประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัท ชนสยามหินอ่อน-แกรนิต จำกัด
พ.ศ. 2535-2538 ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท เอ็กมี จำกัด