

ชื่อภาคินพนธ์ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อรถยนต์ใหม่ ของผู้บริโภคใน
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

ชื่อและนามสกุล นายสุรรัตน์ สุขเสน่ห์


คณะกรรมการควบคุม ภาคินพนธ์ 1. รองศาสตราจารย์ภายณา สรเพ็ชญ์พิสัย

ภาคินพนธ์ 2. ดร.จันทวัลย์ สุ่นสวัสดิ์

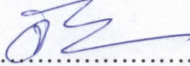
3. ดร.กานดา ไทพณิชย์

คณะกรรมการสอบ

ภาคินพนธ์

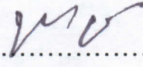
.....  ประธานกรรมการ
(ดร.ไกร ฤทธิ์คำรพ)

.....  กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ภายณา สรเพ็ชญ์พิสัย)

.....  กรรมการ
(ดร.จันทวัลย์ สุ่นสวัสดิ์)

ภาคินพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

คณะกรรมการสอบภาคินพนธ์ได้ให้ความเห็นชอบภาคินพนธ์ฉบับนี้แล้ว

.....  ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา
(ดร.หลุยส์ อัมสุทธิ)

13 พ.ธ. 2552

ลิขสิทธิ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี