



ท.ศ.ม.ศ.

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับแฟชั่นของวัยรุ่นใน  
ห้างสรรพสินค้า เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

นางสาวรุ่งฤดี กิจเนตร์

เลขที่เอกสารวิจัย  
เลขที่ทะเบียน  
วัน, เดือน, ปี

658-834  
8/6/74 2552  
137752  
24 S.O. 2552

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



THA0137752

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)  
โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี  
พ.ศ. 2552

**Factor Affecting to Behavior Decisions Buying of Fashion Accessories of  
Adolescence in Department store, Pathumwan District, Bangkok**

**Miss. Rungrudee Kijnet**

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009