

บรรณานุกรม

- ก่อ สวัสดิ์พาณิชย์. (2519). **วัยรุ่นและการปรับปรุงบุคลิกภาพ**. ตามหลักสูตรชั้นมัธยมศึกษา
ตอนปลาย กรุงเทพมหานคร.
- เกสร ชีตะจारी. (2543). **การออกแบบเครื่องประดับ**. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- นภาพร สีน้าเงิน. (2547). **พฤติกรรมการซื้อขายเครื่องประดับอัญมณีของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย์.
- นิภา เมธชาวีชัย. (2550). **เอกสารประกอบการสอนสถิติสำหรับการวิจัย**. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ประยูรศรี มณีสร. (ม.ป.ป.). **จิตวิทยาวัยรุ่น**. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ป. .
- ปาณิสรา ดงยิ่งศิริ. (2548). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อเครื่องประดับแฟชั่น
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- วิมลพรรณ รวยรื่น. (2526). **จิตวิทยาวัยรุ่น**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์,และคณะ. (2539). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร :
วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับสมบูรณ์)**. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- สุชา จันทร์เอม. (2529). **จิตวิทยาวัยรุ่น**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- สายชล สาละสลิน. (2546). **การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
เครื่องประดับแท้ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สินินภา ภู่ว่าง. (2544). **การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัญชัน สันติไชยกุล. (2547). **รูปแบบการดำเนินชีวิต การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง และการับนวัตกรรม
สินค้าแฟชั่นของวัยรุ่น**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และ
การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Engel, James F., Blackwell, Roger D. and Miniard. Paul W. (1990) **Consumer Behavior**.

Chicago: The Dryden press.

Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management: The Millenniums Edition**. Engle Wood Cliff,

N.J : Prentice-Hall .

Kotler,P. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and**

Contrl.8/th/ed. Engle Wood Cliff, N.J : Prentice-Hall.

Schiffman, leon G. (2000). **Consumer Behavior**. (7th ed.). London : Prentice Hall International.

Engel. James F., Blackwell. Gvger D.and Miniard. Paul W. (1993). **Consumer behavior**

Chicago. The Dryden press.