



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการไปรษณีย์
ณ ที่ทำการไปรษณีย์ในสังกัดสำนักงานไปรษณีย์นครหลวงใต้

นายเดชา บุญก่อสร้าง

เลขเรียกหนังสือ.....
เลขทะเบียน.....123416
วัน,เดือน,ปี: 6 ก.พ. 2551



ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2550

หนังสืออ้างอิง
ใช้ในห้องสมุดเท่านั้น

**Marketing Mix Factors Influencing on Postal service Selection
in Post Offices of Metropolitan Postal Bureau (South)**

Mr.Decha Boonkosrang

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Master Degree in Business Administration (Marketing)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2007