

บรรณานุกรม

- ชูชีพ อ่อนโคกสูง. (2522). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546) การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น
- ชม ภูมิภาค.(2523). จิตวิทยาการเรียนรู้การสอน. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. (2547). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภาสกร จันทร์พยอม. (8,2546). คู่หูการบิน.วารสารธุรกิจการบิน. 15 (59) : 46.
- ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์. (2536). พฤติกรรมการสื่อสารในเชิงจิตวิทยาสังคม พฤติกรรมการสื่อสาร พิมพ์ครั้งที่ 8 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- อัญชลี เสรีรัตน์. (2540). พฤติกรรมการสื่อสาร.ในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาตน, 8-11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Houston,B. and Weber,T. (1995).ผู้บริโภคยุคใหม่.กรุงเทพมหานคร:บริษัท พี.เอ็น.เค.บู๊ค จำกัด.
- Walker,E. and Jackass,S.(1997).การตลาดสำหรับผู้บริหาร.กรุงเทพมหานคร:ไทยวัฒนาพานิช.