

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ประกอบการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีวัตถุประสงค์ที่จะค้นหาและวิเคราะห์ผล จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามนี้ให้ครบถ้วนทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านกรุณาตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม ผู้วิจัยจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุกท่าน

แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วยคำถามแบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของธุรกิจ

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

3. ประเภทธุรกิจ

1) รับเหมาก่อสร้างทั่วไป

2) ผู้จำหน่ายคอมพิวเตอร์

3) ผู้จำหน่ายกล่องกระดาษ

4) โลจิสติกส์

5) ผู้จำหน่ายเคมีภัณฑ์

6) ธุรกิจโรงแรม

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 100,000 บาท

2) 100,000 - 200,000 บาท

3) 200,001 - 400,000 บาท

4) 400,000 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสื่อสารโทรศัพทท์หน้าเหลือง

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. สื่อสารโทรศัพทท์หน้าเหลืองมีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงโฆษณา						<input type="checkbox"/>
2. สื่อสารโทรศัพทท์หน้าเหลืองสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย						<input type="checkbox"/>
3. สื่อสารโทรศัพทท์หน้าเหลืองมีคุณภาพเทียบเท่ากับสื่อต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						
4. อัตราค่าโฆษณาเหมาะสมกับการลงโฆษณา						<input type="checkbox"/>
5. เป็นราคาที่ผู้บริโภคมองรับได้ในการลงโฆษณา						<input type="checkbox"/>
6. อัตราค่าโฆษณาเหมาะสม เมื่อเทียบกับการลงโฆษณาในสื่ออื่น ๆ						<input type="checkbox"/>
7. อัตราการชำระค่าบริการต่อปี ถูกต้องสม่าเสมอ						<input type="checkbox"/>
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
8. บริษัทฯให้ความสะดวกสบายในการติดต่อลงสื่อโฆษณา						<input type="checkbox"/>
9. บริษัทฯมีการรองรับลูกค้าได้อย่างทั่วถึง						<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
10. มี Promotion Package หลากหลาย เช่น Fax on Demand						<input type="checkbox"/>
11. มีความหลากหลายของบริการเสริม เช่น Call Center						<input type="checkbox"/>
ด้านบุคลากร						
12. มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ						<input type="checkbox"/>
13. พนักงานพูดจาสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส						<input type="checkbox"/>
ด้านกระบวนการให้บริการ						
14. มีการแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อสารโทรศัพทท์หน้าเหลือง						<input type="checkbox"/>
15. มีการแนะนำเกี่ยวกับ Promotion ตัวใหม่ ๆ						<input type="checkbox"/>
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ						
16. อาคารของบริษัทฯมีการจัดแบ่งออกเป็นสัดส่วนที่ชัดเจน						<input type="checkbox"/>
17. บริษัทฯมีเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ทันสมัย						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล นางสาวสุมาพร คณาภรณ์
วัน เดือน ปีเกิด 8 เมษายน 2525
ที่อยู่ปัจจุบัน 131/2 ริมคลองซึกพระ แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย กทม. 10700
ประวัติการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ประวัติการทำงาน
พ.ศ.2548-2550 บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่ง พนักงานขาย
ปัจจุบัน บริษัท พีเพิล (ประเทศไทย) จำกัด
ตำแหน่ง พนักงานขาย