

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	7
แนวคิดกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	11
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อโฆษณา	17
ความรู้เกี่ยวกับสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	41
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	41
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	45
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสอบถาม	47
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสื่อสังคมโทรศัพท์ หน้าเหลือง จำแนกตามสถานภาพเจ้าของธุรกิจ	49
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ใช้บริการสื่อสังคมโทรศัพท์หน้าเหลือง จำแนกตามสถานภาพเจ้าของธุรกิจ	66
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	83
สรุปผลการวิจัย	84
อภิปรายผล	88
ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	95
แบบสอบถาม	97
ประวัติผู้วิจัย	99

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพเจ้าของธุรกิจ	47
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง จำแนกตามเพศ	49
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง จำแนกตามระดับการศึกษา	53
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง จำแนกตามประเภทธุรกิจ	57
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
4.6	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง จำแนกตามเพศ	66
4.7	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง จำแนกตามระดับการศึกษา	68
4.8	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง จำแนกตามประเภทธุรกิจ	73
4.9	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สื่อสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1	กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	12