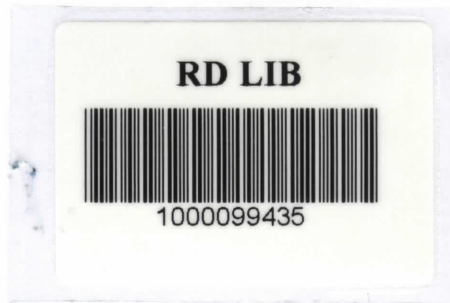


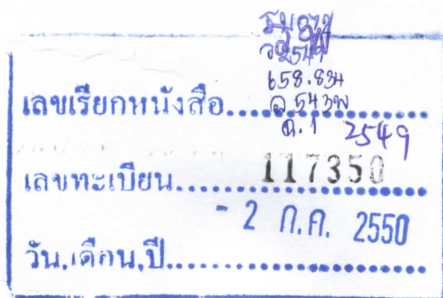


หอสมุด

พฤติกรรมการณ์ซื้อและความพึงพอใจของลูกค้าชาวต่างประเทศ  
ต่อเครื่องประดับเงินไทย กรณีศึกษา : บริษัท ศรีเอชัน บีจูส์ จำกัด



นางสาวอันธิกา คำพราว



ภาคนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการตลาด โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ .ศ. 2549

หนังสืออ้างอิง  
ใช้ในห้องสมุดเท่านั้น

**Purchasing Behaviors and Satisfactions of Foreign Customers on Thai  
Silver Ornaments, A Case Study of : Creation Bijoux Co., Ltd.**

**Miss. Anthika Khampraw**

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Master of Business Administration in Marketing  
Graduate School  
Dhonburi Rajabhat University  
2006