

บรรณานุกรม

- กุลทลธิ รื่นรมย์, เพลินทิพย์ โกเมศโสภา และสาวิกา อุณหันนท. (2547). ระบบฐานข้อมูล [ออนไลน์]. จาก <http://202.28.18.231:8000/dcms/mflu/00069/ch2.pdf>. [เข้าถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2547].
- จุฑาทิพย์ วิจิตรธนาพร. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำหอมของกลุ่มคนรุ่นใหม่ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. (2544). คู่มือประกอบการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- ฟิลลิป คอทเลอร์. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า. _____ (2546). การจัดการการตลาด : การสร้างความสัมพันธ์อันดี. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- _____ (2546). การจัดการการตลาด : แนวคิดการสร้างความคิดหวัง. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. (2543). จิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี : ผู้แต่ง.
- รัชวลี วรวุฒิ. (2548). ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศักดา ศิริพันธุ์ และวันดี ม่านศรีสุข. (2543, พฤศจิกายน-ธันวาคม). กลยุทธ์การเพิ่มส่วนแบ่งตลาดอัญมณีและเครื่องประดับไทยในสหรัฐอเมริกา. วารสารอัญมณีและเครื่องประดับ 8(23) : 53-59.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, รังสรรค์ ประเสริฐศรี, สมชาย หิรัญกิตติ, ลัทธิกาล ศรีวะรมย์, งามอาจ ปทะวาณิช จิรศักดิ์ จิยะจันทร์, ชวลิต ประภาวนนท์ และ พรพิมล วิริยะกุล. (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา(ฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สุภร เสรีรัตน์, งามอาจ ปทะวาณิชและ ปริญ ลักขิตานนท์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศูนย์ข้อมูลสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี. (2547). ร้านเครื่องประดับแบบไหนชนะใจลูกค้า. [ออนไลน์]. จาก <http://www.git.or.th/thai/database>. [เข้าถึงวันที่ 28 ธันวาคม 2548]. _____ (2547). รูปแบบสินค้าอัญมณีที่นิยมในสหรัฐอเมริกา. [ออนไลน์]. จาก <http://www.git.or.th/thai/database>. [เข้าถึงวันที่ 28 ธันวาคม 2548].

- สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สายชล สาละสลิน. (2546). พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับ
 แห่งของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
 เกษตรศาสตร์.
- สุรวุฒิ วิริยะพงษ์. (2544). พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุวิทย์ สุทธิจิระพันธ์. (2547). อัญมณีไทยในตลาดสหรัฐฯ : โอกาสทางการตลาดยังเปิดกว้าง
 [ออนไลน์]. จาก <http://www.bangkokbank.com>. [เข้าถึงวันที่ 4 มกราคม 2547].
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. (2548). การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย. ระบบฐานข้อมูล
 อัญมณีและเครื่องประดับ. [ออนไลน์]. จาก <http://www.git.or.th>. [เข้าถึง 23 เมษายน
 2548].
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. (2548). พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้า. ระบบฐานข้อมูล
 อัญมณีและเครื่องประดับ. [ออนไลน์]. จาก <http://www.git.or.th> [เข้าถึง 23 เมษายน
 2548].
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. (2547). ระบบฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ. [ออนไลน์]. จาก
<http://www.git.or.th> [เข้าถึง 30 เมษายน พ.ศ. 2548].
- อัครพร มาจำ.ร.ต.อ. (2543). ความพึงพอใจในงานของตำรวจสายตรวจรถจักรยานยนต์ในสังกัด 6
 กองบังคับการตำรวจจราจรจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- H., Igor Ansoff. (1965). **How will we get there? : บทที่ 4 ทำอย่างไรเราจะไปถึงที่ที่เราต้องการ
 จะไป.** [ออนไลน์]. จาก http://www.smile-sme.com/business/business_plan4.htm.
 [เข้าถึง 15 กรกฎาคม 2549].
- Kotler, P. (1994). **Marketing management: Analysis, planning, implementation and control.**
 8th. ed. Engle Wood cliff, N.J: Prentice-Hall, Inc.
- Vechico, R.P. (1988). **Organization behavior.** New York : The Dryden Press.
- Willman, B. B. (1989). **Dictionary of behavioral science.** San diego, Calif : Academic Press.