

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

สถิติการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

Research Questionnaire

**Topic: Purchasing Behaviors and Satisfactions of Foreign Customers on Thai Silver Ornaments:
A case Study of : Creation Bijoux Co., Ltd.**

This questionnaire is a part of Master research for the Faculty of Management, in the filed of marketing. It is aimed at surveying behaviors and satisfactions of foreign customers on Thai silver ornaments, focusing on the case of the Creation Bijours Ltd. Consequently, the researcher would ask for your corporation to answer this questionnaire truthfully. The information that you give will be kept as a secret, and used only for serving the purpose of the research mentioned above. Thank you for your kind corporation.

Section 1: Personal Backgrounds

Direction: Please answer the following questions by making a tick (/) in front of the answers or writing your answers in the blanks truthfully.

1. Sex
 Male Female
2. Age
 20-30 years above 30 years – 40 years
 above 40 years -50 years above 50 years
3. Marital status
 Single Married
 Divorced/ Separated Others / please specify.....
4. Educational Background
 Primary School High school / certificate of education
 University certificate / certificate of higher education
 Bachelor's degree Master's degree Others / please specify.....
5. Income (USD / month / person)
 Lower than 500 500-1000 1001-1500
 1501-2000 2001-2500 2501 or more
6. Experience in silver ornament business
 less than 1 year 1-5 year (s)
 above 5 years -10 years Above 10 years
7. Business type
 Wholesale Retail
8. Country
 Europe Asia America
 Others please identify.....

Section 2: Your opinion on factors of the mixture of the marketing of Thai silver ornaments. Please identify the level of each factor according to the scale provided below.

Factors of the mixture of marketing	Scale of your opinion				
	Strongly Agree	Agree	So-So	Disagree	Strongly Disagree
Silver Ornaments					
1. There are different types of silver ornaments for customers to choose.					
2. The types of the silver ornaments are outstanding.					
3. The durability of the silver ornaments meets the standard scale.					
4. The qualities of the silver ornaments serve your needs.					
5. The reputation of the company products					
The Price of the Silver Ornaments					
6. The qualities of the silver ornaments are worth the money.					
7. The condition of payment is reasonable.					
8. The changing of the price rate corresponds to the selling season					
9. The price rate is closed to that of the opponents					
The Ways of Distributing the Silver ornaments					
10. There are sufficient shops (agents) of the silver ornaments.					
11. There are sufficient factories producing the silver ornaments.					
12. The locations of the factories producing the silver ornaments are suitable.					
13. Neatness and cleanness in the shops					
The Support of the Promotion					
14. The advertising of the silver ornaments in magazines					
15. The support of the distribution: the discount					
16. The jewelry exhibitions in Thailand, Italy and Switzerland					
17. The visit to customers in the factories					
The Service Given by the Staff					
18. The caring in providing service of the staff					
19. The politeness of the staff					
20. The service is worth the money					
21. The friendliness of the staff					
22. The personality of the staff					
23. The quick service of the staff					
24. Knowledge and skillfulness of the staff about the topics related to the service					
26. The ability to give consultants of the staff					
27. The ability of the staff to solve the problems					

Section 3: Customers' Satisfaction for Thai Silver Ornaments. Please kindly indicate the level of Satisfactory for each factor.

4.1 Overall Satisfaction

Factors	Scale of Opinion				
	Highly Satisfactory	Satisfactory	Ordinary	Unsatisfactory	Highly Unsatisfactory
1.Products Satisfaction					
2.Price Satisfaction					
3.Distribution Satisfaction					
4.Promotion Satisfaction					
5.Service Satisfaction					
6.Overall satisfaction					

Section 4: Customers' Behaviors in Using Thai Silver Ornaments.

Direction: Please answer the following questions by making a tick (/) in front of the answers or writing your answers in the blanks truthfully.

1. The type of Thai silver ornaments that you buy most often
 - Necklaces
 - Bracelets
 - Rings
 - Earrings
 - Others / please specify.....

2. The quantity of Thai silver ornaments that you buy at one time
 - 100 pcs/prs
 - 200 pcs./prs.
 - 300 pcs./prs.
 - 400 pcs./prs.
 - Others / please specify

3. How many times a month do you buy Thai silver ornaments?
 - Once a month
 - Twice a month
 - 3 Times a month
 - 4 Times a month
 - Others / please specify.....

4. In case that the price of Thai silver ornaments is reduced, how do you decide to purchase them?
 - Purchase in higher quantity
 - Purchase in lower quantity
 - Purchase as much as you wish regardless of the reduction of the price
 - Others / please specify.....

5. How do you pay for Thai silver ornaments?
 - By cash
 - By cheque
 - By credit card
 - Others / please specify.....

Section 5: Recommendation

If you would like the company to improve product mixes, please give recommendations in the space provided below.

.....

Thank you for your kind corporation.

สถิติการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
ระหว่างเดือน มกราคม ถึง กรกฎาคม 2546 และ 2547

ลำดับ ที่	ประเทศ	2545		2546		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
		มูลค่า (บาท)	สัดส่วน	มูลค่า (บาท)	สัดส่วน	
1	สหรัฐอเมริกา	12,606,383,596.00	21.03	15,097,477,782.00	26.15	19.76
2	อิสราเอล	8,506,778,754.00	14.19	8,381,395,915.00	14.52	-1.47
3	เบลเยียม	5,956,862,223.00	9.94	6,467,851,022.00	11.20	8.58
4	ฮ่องกง	2,798,476,335.00	4.67	3,987,034,134.00	6.91	42.47
5	สหราชอาณาจักร	2,598,589,918.00	4.34	3,200,665,585.00	5.54	23.17
6	ญี่ปุ่น	2,548,113,643.00	4.25	3,061,045,584.00	5.30	20.13
7	ออสเตรเลีย	2,006,504,175.00	3.35	2,250,696,963.00	3.90	12.17
8	เยอรมนี	2,345,516,161.00	3.91	2,244,569,744.00	3.89	-4.30
9	สวิตเซอร์แลนด์	12,826,890,885.00	21.40	2,026,106,344.00	3.51	-84.20
10	ฝรั่งเศส	1,414,887,363.00	2.36	1,399,629,181.00	2.42	-1.08
	อื่นๆ	6,331,089,655.00	10.56	9,619,941,452.00	16.66	51.95
รวมทั้งสิ้น		59,940,092,708.00	100.00	57,736,413,706.00	100.00	-3

สถิติการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
ระหว่างเดือน มกราคม ถึง สิงหาคม ปี 2546 และ 2547

ลำดับ	ประเภท อัญมณีและเครื่อง ประดับ	2546		2547		สถิติการส่งออก (ร้อยละ)
		มูลค่า (บาท)	%	มูลค่า (บาท)	%	
1	ไข่มุก	223,551,190.00	0.33	361,361,064.00	0.54	61.65
2	เพชร	16,953,000,836.00	24.97	19,283,388,047.00	28.86	13.75
3	รัตนชาติและกึ่ง รัตนชาติ	5,005,220,643.00	7.37	5,927,687,073.00	8.87	18.43
4	อัญมณีสังเคราะห์	348,215,910.00	0.51	513,240,151.00	0.77	47.39
5	ฝุ่นหรือผงของรัตน ชาติ หรือ กึ่งรัตนชาติ	6,857,387.00	0.01	7,404,346.00	0.01	7.98
รวม		22,313,294,776.00	32.86	25,731,719,617.00	38.51	87.55
6	เงิน	433,684,700.00	0.64	927,208,535.00	1.39	113.80
7	โลหะสามัญที่หุ้มติด ด้วยเงิน	0.00	0.00	75,500.00	0.00	-
8	ทองคำ	14,194,746,471.00	20.91	4,842,387,612.00	7.25	-65.89
9	โลหะสามัญที่หุ้มติด ด้วยทองคำ	24,225.00	0.00	55,958.00	0.00	130.99
10	แพลทินัม	23,534,935.00	0.03	20,391,055.00	0.03	-13.36
11	โลหะสามัญเงิน หรือ ทองคำ ที่หุ้มติดด้วย แพลทินัม	4,467,129.00	0.01	207,893.00	0.00	-95.35
12	เศษหรือของที่ใช้ไม่ได้ ทำด้วยโลหะมีค่า	597,220,175.00	0.88	1,018,183,085.00	1.52	70.49
รวม		15,253,677,635.00	22.47	6,808,509,638.00	10.19	315.28

ประเภท ของอสังหาริมทรัพย์ และเครื่อง ใช้ต่าง	2546		2547		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	มูลค่า (บาท)	%	มูลค่า (บาท)	%	
13 เครื่องประดับแท้	27,441,548,768.00	40.42	30,650,846,591.00	45.87	11.70
14 เครื่องทองหรือเครื่อง เงิน	196,983,926.00	0.29	125,746,167.00	0.19	-36.16
15 ของอื่นๆ ทำหรือหุ้ม ติดด้วยโลหะมีค่า	9,463,072.00	0.01	16,294,151.00	0.02	72.19
16 ของทำด้วยไข่มุก และ รัตนชาติ	18,343,662.00	0.03	66,745,506.00	0.10	263.86
17 เครื่องประดับอัญมณี เทียม	2,397,392,457.00	3.53	3,029,009,785.00	4.53	26.35
18 เหริยัญญาปณ์	37,901,306.00	0.06	29,594,459.00	0.04	-21.92
รวม	30,101,633,191.00	44.34	33,918,236,659.00	50.75	374.10
รวมทั้งสิ้น	67,892,156,792.00	100.00	66,819,826,978.00	100.00	-1.58

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อผู้ทำวิจัย	นางสาวอันธิกา คำพราว
วันเดือนปีเกิด	30 กันยายน 2523
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
ที่อยู่ปัจจุบัน	18/69 ซ. เพชรเกษม 53 ต. บางแค อ. บางแค กรุงเทพมหานคร 10160
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายต่างประเทศบริษัทรีเอชเอ็น บีจูส์ จำกัด
ประวัติการศึกษา	ป.ศ. 2543 ปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยศิลปากร คณะอักษรศาสตร์ วิชาเอกสังคม ศาสตร์การพัฒนา วิชาโทภาษาอังกฤษ