

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาและอนุมาน โดยทำการศึกษาพฤติกรรม การซื้อและความพึงพอใจและของลูกค้าชาวต่างประเทศต่อเครื่องประดับเงินไทย โดยเน้น การศึกษาความพึงพอใจ แนวโน้มพฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ประชากร

ประชากร คือ กลุ่มลูกค้าในทวีปยุโรป อเมริกา และ เอเชีย ของบริษัท ครีเอชั่น บีจูล์ เป็นจำนวนทั้งหมดประมาณ 300 ราย (ใช้ข้อมูลจำนวนลูกค้า ของบริษัทครีเอชั่น บีจูล์ ต้นปี พ.ศ. 2547) การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้ระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2548 ถึงพฤศจิกายน 2548แต่ด้วยระยะเวลาที่จำกัด จึงได้รับความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200ราย จาก จำนวนที่กำหนดไว้ 300 ราย

การกำหนดเครื่องมือรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามโดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าชาวต่างประเทศเกี่ยวกับปัจจัยด้าน ส่วนประสมการตลาดของเครื่องประดับเงินไทย

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าชาวต่างประเทศต่อเครื่องประดับเงิน ไทย

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามพฤติกรรมของลูกค้าชาวต่างประเทศต่อเครื่องประดับเงินไทย

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

วิธีการรวบรวมข้อมูล

1. การศึกษาจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) โดยการศึกษาจากบทความทางวิชาการ การวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
2. การวิจัยจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้ การสร้างแบบสอบถาม โดยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย และมีการปรับปรุงแก้ไขหลังจากอาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ได้พิจารณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม เก็บรวบรวมและนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป คำนวณค่าสถิติที่ต้องการ ซึ่งวิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลมีดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา ใช้ในการอธิบายลักษณะ โดยทั่วไปของข้อมูลสถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติเชิงอนุมาน ใช้ในการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ ได้แก่ t-Test และ Anova ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปรที่มีลักษณะเป็น nominal scale เพื่อเป็นการทดสอบว่าลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ใช้ correlation analysis ด้วยวิธี pearson analysis เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ใช้ multiple discriminant analysis และใช้ multiple regression analysis ด้วยวิธี stepwise ในการวิเคราะห์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรอิสระ และ ตัวแปรตามว่ามีความสัมพันธ์กันมากน้อยเพียงใด เพื่อใช้ความสัมพันธ์ที่วิเคราะห์ได้มาพยากรณ์ตัวแปรตาม คือ ซึ่งเป็นตัวแปรที่มีลักษณะเป็น likert scale ในการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานนี้ ผู้วิจัยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับน้อยกว่า 0.05

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามได้จำนวน 200 รายจากทั้งหมด 300 ราย โดยมีการชี้แจงและแจกแบบสอบถามผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการสอบถามโดยตรงในกรณีที่ถูกค้ำมาที่บริษัท และรวบรวมประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการทดสอบความน่าเชื่อถือ และความเที่ยงของข้อคำถามที่กำหนดใน

แบบสอบถามการวิจัย ด้วยวิธีการ Cronbach's Alpha ก่อนการใช้แบบ ซึ่งผลการทดสอบที่มีความน่าเชื่อถือ โดยข้อคำถามมีความกลมกลืนไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูงที่ค่า Cronbach's Alpha มากกว่า 0.7 ดังข้อมูลด้านล่างนี้ซึ่งแสดงค่า Cronbach's Alpha ของกลุ่มตัวแปรแต่ละตัวแปร

ตารางที่ 3.1 ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงและความน่าเชื่อถือของกลุ่มตัวแปรแต่ละตัวแปร

รายการ	ค่า Cronbach's Alpha
1. ด้านผลิตภัณฑ์	0.8706
2. ด้านราคา	0.8813
3. ด้านช่องทางการจำหน่าย	0.8813
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	0.8726
5. ด้านการบริการของพนักงาน	0.8550
6. ด้านโดยรวม	0.8277

ผลการวิเคราะห์ความเที่ยงและความน่าเชื่อถือของคำถามที่กำหนด ในแบบสอบถามการวิจัยจากตารางที่ 3.1 พบว่าการทดสอบ Scale คำถามมีความกลมกลืนไปในทิศทางเดียวกันและมีความเที่ยง โดยแต่ละกลุ่มของตัวแปรมีค่า Cronbach's Alpha มากกว่า 0.7 ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่น

แผนปฏิบัติการวิจัย

การทำงานวิจัยในครั้งนี้มีขั้นตอนของกิจกรรมและระยะเวลาในการปฏิบัติการดังต่อไปนี้

1. เป็นการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 2 เดือน คือ เดือนมีนาคม และเมษายน พ.ศ.2548
2. เป็นการสร้างเครื่องมือซึ่งสอดคล้องกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 2 เดือน คือเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน พ.ศ.2548
3. เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลและแปลความหมายเป็นระยะเวลา 3 เดือน คือเดือนตุลาคม พฤศจิกายน และธันวาคม พ.ศ.2548
4. เป็นการเขียนต้นฉบับภาคนิพนธ์ เป็นระยะเวลา 3 เดือน คือเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ และมีนาคม พ.ศ.2549

5. เป็นการพิมพ์ภาคนิพนธ์และเข้าเล่ม เป็นระยะเวลา 2 เดือน คือเมษายนและ พฤษภาคม และขั้นตอนสุดท้ายเป็นการนำเสนอภาคนิพนธ์ในเดือนมิถุนายน