

## บรรณานุกรม

- โหมสุตา ขอดกลาง. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องฝากเงินอัตโนมัติ.**  
กรุงเทพมหานคร: การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์.
- ณฤทธิ์ เลศศิเวท. (2547). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้าน  
เงินฝากของผู้ใช้ธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสาคร:**  
การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. (2535). **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์.** กรุงเทพมหานคร:  
B&B Publishing.
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2538). **สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัยทางบริหาร: (พิมพ์ครั้งที่ 2.)**  
กรุงเทพมหานคร: สหายบล็อกและการพิมพ์.
- มณีรัตน์ ธงชัย. (2542). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของศูนย์บริการรถยนต์นิสสัน:**  
การศึกษาศูนย์บริการ บริษัท สยามนิสสันปทุมธานีจำกัด.วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหาร  
ธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542 (พิมพ์ครั้งที่ 1)**  
กรุงเทพมหานคร: นานมีบุคส์พับลิเคชั่นส์.
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2543). **คุณภาพในงานบริการ.** กรุงเทพมหานคร: ประชาชน.
- ศิริลักษณ์ อุณหสุทธียนนท์. (2546). **ความพึงพอใจต่อการใช้บริการฝาก-ถอนเงินของลูกค้า :**  
**กรณีศึกษา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร:**  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ ศิริสวัสดิ์. (2548). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการของธนาคาร  
นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน):** นิพนธ์ศึกษาระดับมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
สำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยพาณิชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). **การวิจัยการตลาด.** กรุงเทพมหานคร: เอ.เอ็น.การพิมพ์  
จำกัด.
- \_\_\_\_\_. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์  
จำกัด.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2543). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด.

- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2540. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:  
สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์.
- หลุยส์ จำปาเทศ. (2533). จิตวิทยาการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร: สามัคคีสาสน์ จำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2.  
กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุพงษ์ ทรงมาลัย. (2541). การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าเงินฝากของธนาคารทหารไทย  
สาขาป้อมพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ภายหลังจากการปรับปรุงระบบการให้บริการ:  
กรณีศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัมพร เจริญชัย. (2536). ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อบริการของโรงพยาบาลจังหวัดขอนแก่น:  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสังคมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์การแพทย์.  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Kotler, P. (1994). **Marketing management: Analysis, planning, implementation and  
control.** (8th. Ed). Englewood Cliffs: Prentice-Hall, Inc.