

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
 บทที่ 1 บทนำ	 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัจจุหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
 บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 7
ประวัติความเป็นมาของโรงงานพรศิลป์	7
แนวคิดเกี่ยวกับเจตคติ	8
แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ	19
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
 บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	 31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การรวบรวมข้อมูล	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	33
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์เขตคิดของลูกค้าผลิตภัณฑ์โลหะ ตราสัญลักษณ์ที่มีต่อ การดำเนินธุรกิจของ โรงงานพรศิลป์	38
ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบเขตคิดของลูกค้าผลิตภัณฑ์โลหะ ตราสัญลักษณ์ที่มี ต่อการดำเนินธุรกิจของ โรงงานพรศิลป์ จำแนกตามสถานภาพ ของลูกค้า	69
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	87
วิธีดำเนินการวิจัย	87
สรุปผลการวิจัย	88
อภิปรายผล	91
ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	97
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	99
ประวัติผู้วิจัย	103

ສາຮນັ້ນຕາຮາງ

ຕາຮາງທີ່

ຫນ້າ

4.1	ຈຳນວນແລະຮ້ອຍລະຂອງລູກຄ້າ ຈຳແນກຕາມລັກນະປະປະຊາກສາສຕ່ຣ໌	36
4.2	ຄ່າເນີລື່ບແລະສ່ວນເບື່ອງເບີນມາຕຽບ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ປະເທດຂອງຫຼຸກຄ້າ	38
4.3	ຄ່າເນີລື່ບແລະສ່ວນເບື່ອງເບີນມາຕຽບ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ປະເທດຂອງຫຼຸກຄ້າ	43
4.4	ຄ່າເນີລື່ບແລະສ່ວນເບື່ອງເບີນມາຕຽບ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ເງິນຫຸນຂອງຫຼຸກຄ້າ	46
4.5	ຄ່າເນີລື່ບແລະສ່ວນເບື່ອງເບີນມາຕຽບ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ປະມານໃນການສັ່ງຕາຮາສັ້ນລັກນະ/ຄຣັງ	51
4.6	ຄ່າເນີລື່ບແລະສ່ວນເບື່ອງເບີນມາຕຽບ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຈຳນວນຄຣັງທີ່ສັ່ງຫຼື/ສັ່ງທຳຕາຮາສັ້ນລັກນະຕ່ອປີ	56
4.7	ຄ່າເນີລື່ບແລະສ່ວນເບື່ອງເບີນມາຕຽບ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຖຸກາລສັ່ງຫຼື	61
4.8	ຄ່າເນີລື່ບແລະສ່ວນເບື່ອງເບີນມາຕຽບ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຍອດຂາຍຕ່ອປີ	64
4.9	ເປີຍໃຫຍ້ຄ່າເນີລື່ບຂອງຄະແນນ ຕາຮາສັ້ນລັກນະທີ່ມີຕ່ອກດຳນັນຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ ຫຼຸກຄ້າພລິຕົກນໍ້າໂລທະ	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.10 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน เจตคติของลูกค้าผลิตภัณฑ์โลหะ ตราสัญลักษณ์ที่มีต่อ การดำเนินธุรกิจของโรงงานพรมศิลป์ จำแนกตาม ประเภทการดำเนินธุรกิจ	71
4.11 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน เจตคติของลูกค้าผลิตภัณฑ์โลหะ ตราสัญลักษณ์ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของโรงงานพรมศิลป์ จำแนกตาม เงินทุนของธุรกิจ	73
4.12 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน เจตคติของลูกค้าผลิตภัณฑ์โลหะ ตราสัญลักษณ์ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของโรงงานพรมศิลป์ จำแนกตาม ปริมาณในการสั่งตราครั้ง	75
4.13 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน เจตคติของลูกค้าผลิตภัณฑ์โลหะ ตราสัญลักษณ์ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของโรงงานพรมศิลป์ จำแนกตาม จำนวนครั้งที่สั่งซื้อ/สั่งทำตราสัญลักษณ์ต่อปี	79
4.14 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน เจตคติของลูกค้าผลิตภัณฑ์โลหะ ตราสัญลักษณ์ที่มีต่อ การดำเนินธุรกิจของโรงงานพรมศิลป์ จำแนกตาม ถูกกาลสั่งซื้อ	81
4.15 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนน เจตคติของลูกค้าผลิตภัณฑ์โลหะ ตราสัญลักษณ์ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของโรงงานพรมศิลป์ จำแนกตาม ยอดขายต่อปี	83

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1 รูปสามเหลี่ยมแสดงองค์ประกอบของเจตคติ	10