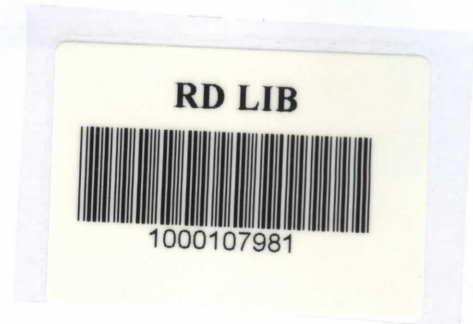




ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์มือสองผู้บริโภค
ในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

วพ.
เลขเรียกหนังสือ.....
เลขทะเบียน..... 125104 2550
วัน,เดือน,ปี..... ๒ 9 ส.ย. 2551



นางสุรินทร์ธร ศิธรกุล

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2550

**Marketing Mix factors Influencing on Selection of Second-hand
Automobiles of Consumers in Amphur Bang Bouthong, Nontha Buri**

Miss. Surintorn Sitornkul

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements of
The Degree of Master of Business Administration in General Management

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2007