

## บรรณานุกรม

- กรมการขนส่ง. (2548). รายงานการจดทะเบียนกรมขนส่ง พ.ศ. 2542 – 2548. กรุงเทพมหานคร : อักษรศิลป์.
- จุลินทร์ พุดตาลเล็ก. (2545). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จูลี ทรัพย์ปัญญากุล. (2545). พฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภค. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- โชคชัย ไทยธวัช. (2545). ภูเขาต่อความสำเร็จ. กรุงเทพมหานคร : อินฟอร์มีเดียบุ๊ก.
- ผดุงศิลป์ แสงเพชร. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล ประเภท ขับเคลื่อนสี่ล้อ ของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรชัย พาณิชย์เจริญตาก. (2548). ปัจจัยการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในจังหวัด นนทบุรี. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- พรศรี ผลพิศิษฐ์. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ซูในจังหวัด เชียงราย. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัลดา ปัญญาสถาพร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งใหม่ของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท พี. เอ. ลิฟวิ่ง จำกัด.
- สำนักงานจังหวัดนนทบุรี. (2549). ข้อมูลประชากร จังหวัดนนทบุรี. กรุงเทพมหานคร : พรพิพัฒน์ การพิมพ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค (ปรับปรุงครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : สยามอักษร.
- Cronbach, R., & Lee, J. (1990). *Essential of Psychology testing*. New York : Hanpercollishes.Inc.
- Ferguson, B., & George A. (1981). *Statistical Analysis in Psychology and Education*. New York : McGraw Hill, Inc.
- Kotler Philip. (2003). *Marketing Management*. 11<sup>th</sup> Edition. New Jersey, Prentice Hall.

Taro Yamane. (1973). **Statistical and Introductory Analysis**. New York : Harper.

Best, J.W. (1973). **Research in Education**. 3<sup>rd</sup> ed. New Jersey : Prentice Hall.